

Il benessere degli animali ci sta a cuore - La politica della Migros per il benessere degli animali

La nostra responsabilità

Il benessere degli animali è un tema importante per il quale ci impegniamo.

Il benessere degli animali, fondamentali per i nostri prodotti a base di carne, pesce, latte e uova, ci sta particolarmente a cuore. Per questo motivo ci impegniamo attivamente al fine di garantire a tutti gli animali gli standard più elevati possibile. Concretamente, il nostro ambito di applicazione per il benessere degli animali comprende bovini (carne, latte), suini, ovini, caprini, polli da ingrasso, tacchini, galline ovaiole, conigli e cavalli. La Migros ha ora integrato in questo ambito anche il pesce e i frutti di mare.

Ci sta a cuore il benessere degli animali, ma anche la tutela dell'ambiente.

Oltre al benessere degli animali, la Migros prende sul serio l'impatto ambientale delle materie prime animali ed è cosciente dell'importanza della protezione del clima e del consumo di carne. Attraverso l'M-Check Clima la Migros dichiara il bilancio di CO₂ sulla confezione dei prodotti. La Migros è onesta nei confronti della sua clientela: spesso la carne ottiene una valutazione climatica negativa e la Migros consiglia di consumarla consapevolmente e solo in piccole quantità.

<https://www.migros.ch/it/content/m-check-clima>

Diversificazione delle fonti proteiche: V-Love giova agli animali.

La Migros [promuove attivamente lo sviluppo, la produzione e la vendita di prodotti surrogati vegani della carne](#) e favorisce quindi indirettamente il benessere degli animali attraverso le alternative alla carne. Per produrre una bistecca vegana non è necessario abbattere alcun animale. Grazie al costante ampliamento dell'assortimento V-Love con innovative alternative vegetali a carne, pesce, uova e latticini nonché snack, dolci e surgelati, la Migros contribuisce alla diversificazione delle fonti proteiche e fissa un [obiettivo equivalente](#) nella sua strategia di sostenibilità (punto 5.3 nella strategia di sostenibilità del commercio al dettaglio delle cooperative). È all'avanguardia anche l'impegno della Migros nel settore della carne coltivata, settore in cui sta portando avanti lo sviluppo e il lancio sul mercato della carne prodotta in laboratorio in collaborazione con Aleph Farm.

La nostra sfera d'influenza

- In linea di principio ci impegniamo per il benessere di tutti gli animali fondamentali per i nostri prodotti a base di carne, pesce, latte e uova.
- La stragrande maggioranza dei prodotti di carne e pesce viene prodotta da Micarna, mentre gran parte dei latticini da ELSA. Essendo entrambe le aziende di proprietà della Migros, questo consente di influire direttamente. Anche la maggior parte delle uova in guscio della Migros viene acquistata tramite Micarna.
- A seconda della catena di valore, la Migros e le sue imprese industriali possono generare un influsso di grado diverso. La nostra aspirazione è quella di sfruttare sempre nel miglior modo possibile la nostra influenza.
 - Polli da ingrasso svizzeri: abbiamo un'influenza diretta sulla nostra fornitura di pollame in Svizzera attraverso l'impresa industriale Micarna della Migros, che possiede una propria catena di valore integrata per i polli da ingrasso, macello compreso.

- Polli da ingrasso e tacchino d'importazione: cerchiamo di acquistare la carne di pollo e tacchino e le uova d'importazione da sistemi di produzione responsabili.
- Per i bovini, i suini, gli agnelli e i conigli svizzeri, lavoriamo a stretto contatto e in modo vincolante con partner i cui programmi garantiscono agli animali standard di benessere controllati durante l'allevamento e il trasporto. I suini vengono macellati con la massima cura nello stabilimento di Migros Industrie Micarna, mentre altri suini e altre specie vengono abbattuti in macelli partner con cui lavoriamo a stretto contatto.
- Per la nostra carne bovina, suina, equina, di coniglio e di agnello d'importazione, abbiamo definito requisiti minimi nelle strategie Migros per le materie prime e criteri di valore aggiunto per i fornitori per i singoli programmi.
- Finora ci si è occupati poco del benessere dei pesci, in particolare quelli di pesca selvatica. Ecco perché ora puntiamo consapevolmente su marchi o paesi di origine che abbiano definito almeno qualche requisito per il benessere dei pesci.
- Non Food: per i prodotti come cuoio, piume e pelli abbiamo stabilito principi vincolanti di approvvigionamento. Essi si applicano sia alle marche proprie che alle marche terze.

I nostri principi

Cos'è il benessere degli animali per la Migros?

Per noi il benessere degli animali significa che le materie prime animali per i nostri prodotti a base di carne, pesce, latte e uova devono provenire da animali sani allevati nel rispetto della specie e foraggiati adeguatamente. Gli animali vertebrati e i volatili devono essere abbattuti con riguardo alla fine della vita dopo trasporti brevi, mentre i pesci devono essere catturati con metodi delicati e se possibile storditi.

La Migros si ispira al concetto di benessere degli animali accettato a livello internazionale "Cinque misure e obiettivi per il benessere degli animali", un'ulteriore evoluzione del concetto "Five Freedoms". Oltre a buone condizioni di allevamento, buona salute, buona alimentazione e a un comportamento rispettoso della specie, questo richiede anche esperienze mentali positive per gli animali da reddito.

Divieti assoluti: la nostra politica per il benessere degli animali prevede chiari criteri di esclusione per tutti i prodotti di origine animale.

- No alla clonazione
- No agli animali geneticamente modificati (ingegneria genetica)
- No ai promotori della crescita ormonali/antibiotici (per l'origine Svizzera ed Europa)
- No all'uso degli antibiotici come profilassi (per l'origine Svizzera ed Europa)
- No alla macellazione con dissanguamento

Si applicano anche questi divieti:

- No all'allevamento in gabbia di galline ovaiole (per origine Svizzera e importazione)
- No ai box per le scrofe (per l'origine Svizzera e Italia)
- No ai recinti senza ripari per i conigli (per l'origine Svizzera e Ungheria)
- No alla stabulazione fissa per le mucche da latte (per l'origine Svizzera)
- No al taglio del becco (per l'origine Svizzera ed Europa)
- No al taglio della coda dei suini, no all'asportazione dei denti ai suinetti (per l'origine Svizzera e Italia)
- No all'uccisione dei pulcini maschi di galline ovaiole per le uova importate secondo lo standard KAT (per le uova svizzere di produzione convenzionale e IP-Suisse dal 2026, per le uova bio 2026, implementazione graduale dal 2024)

- No all'abbattimento senza stordimento preventivo di pesci e crostacei (origine Svizzera)

Divieti definiti per i prodotti Non Food:

- No alla spiumatura di animali vivi, no alla spennatura di animali da ingrasso
- No ai prodotti in pelle provenienti da specie a rischio o cacciate illegalmente.
- No ai prodotti con pelo di coniglio d'angora.
- No alle pellicce vere conformemente al programma Fur Free Retailer: fanno eccezione le pelli di pecora e agnello di origine internazionale e le pelli di coniglio di origine svizzera, a condizione che gli animali non siano stati allevati esclusivamente per la produzione di pellicce.

I nostri obiettivi

Il benessere degli animali è saldamente ancorato alla nostra strategia di sostenibilità. In questo contesto, le valutazioni M-Check effettuate da istituti indipendenti e introdotte nel 2021 sono uno strumento importante per la formulazione degli obiettivi.

Per quanto riguarda il benessere degli animali in quanto fonte delle nostre materie prime animali, è rilevante soprattutto l'[M-Check Benessere degli animali](#), che valuta il benessere delle specie di polli da ingrasso, uova (galline ovaiole), tacchini, suini, bovini, agnelli, conigli e cavalli sulla base di griglie di valutazione differenziate. Più stelle si ottengono su una scala da 1 (scarso) a 5 (ottimo), migliore è il benessere degli animali.

Uno degli obiettivi della Migros è quello d'indicare sui prodotti in modo trasparente per la clientela la valutazione riguardante il benessere degli animali. Gli "[Obiettivi del commercio al dettaglio delle cooperative per l'approvvigionamento responsabile](#)" (Obiettivo 3.3) definiscono questo aspetto:

- Per tutte le specie: entro la fine del 2025 l'M-Check verrà stampato su tutte le confezioni dei prodotti delle marche proprie.

I criteri e le valutazioni per l'M-Check Benessere degli animali sono definiti dalla Scuola universitaria professionale di scienze agrarie, forestali e alimentari (HAFL). L'allevamento in gabbia restrittivo, l'allevamento senza attrezzature, le mutilazioni di qualsiasi tipo, i promotori della crescita ormonali o antibiotici, il trasporto su lunghe distanze e altre pratiche non rispettose della specie vengono valutati negativamente per tutte le specie. La Migros condivide e sostiene queste valutazioni e persegue il seguente obiettivo nell'ambito della [strategia di sostenibilità del commercio al dettaglio delle cooperative \(1.3\)](#):

- Tutte le specie (esclusi il pesce e i frutti di mare): migliorare entro il 2025 il benessere degli animali in assortimento fino a raggiungere almeno 2 stelle nell'M-Check Benessere degli animali.

Per il pesce (di allevamento e selvatico), l'M-Check Pesce da fonti responsabili, sviluppato dal nostro partner Sustainable Fisheries Partnership (SFP), include come livello minimo gli aspetti relativi al benessere degli animali, alla salute degli stock ittici, al tasso di catture accessorie e al metodo di pesca nella valutazione complessiva della sostenibilità. La Migros ha definito per il pesce sostenibile (Obiettivo strategico di sostenibilità 1.1):

- Pesce e frutti di mare: entro la fine del 2025 il 100% delle materie prime rilevanti per i prodotti delle marche proprie dovrà soddisfare i requisiti di sostenibilità definiti.

L'impresa industriale della Migros Micarna, il nostro maggiore fornitore di prodotti a base di carne, pesce e uova, si è prefissata ulteriori obiettivi nel campo del benessere degli animali:

- Entro il 2025 tutti i prodotti per la Migros dovranno essere acquistati conformemente alle strategie per le materie prime della Migros nel rispetto dei requisiti minimi di benessere degli animali.
- L'impresa Micarna promuove costantemente le attività che migliorano la salute e il benessere degli animali. A tal fine la Micarna stessa realizza progetti specifici a favore del benessere degli animali e sostiene le relative attività del settore.
- I programmi d'importazione «Migros Animal Welfare» già avviati per pollame, conigli e cavalli vengono mantenuti quali attività faro per le importazioni.
- La Micarna gestisce collaborazioni attive con IP Suisse, BIO Suisse, WWF/SPF e diversi rappresentanti dei produttori per raggiungere obiettivi comuni.
- La Micarna si pone obiettivi per quanto riguarda la percentuale di marchi di sostenibilità per i prodotti che vende.
- Entro il 2025 in Svizzera non sarà più consentito uccidere pulcini per la produzione di uova.
- Le galline ovaiole destinate al mercato nazionale devono essere allevate come standard minimo all'aperto e la produzione di uova importate deve rispettare al minimo lo standard KAT.
- Il pesce e i frutti di mare devono provenire da fonti di produzione responsabili.

La Migros si pone inoltre l'obiettivo di mantenere strette partnership con le organizzazioni titolari di marchi che garantiscono un valore aggiunto nell'ambito del benessere degli animali (vedere [Obiettivo 13.1 nella strategia di sostenibilità del commercio al dettaglio delle cooperative](#)). Gli animali vengono ad esempio allevati nel rispetto dello standard IP-Suisse con più spazio e lettiera a disposizione e possibilità di uscita all'aperto. Lo stesso vale per gli animali allevati secondo le direttive Bio Suisse. La Migros pattuisce ogni anno quantità vincolanti con questi partner, assicurando così la base per una produzione rispettosa degli animali.

Su certi temi la Migros promuove pure obiettivi definiti dai suoi partner integrandoli nei propri principi, ad esempio per quanto riguarda la graduale rinuncia dell'uccisione dei pulcini. Dal 2020 la Migros ha così incluso nel suo assortimento le uova "Respegg" (in-ovo-sexing) e le uova Demeter con allevamento di pulcini maschi. Inoltre . sostiene l'obiettivo di Bio Suisse di vietare l'uccisione dei pulcini per le uova Bio Suisse a partire dal 2026.

La nostra governance

Tutti gli acquirenti di prodotti di origine animale sono tenuti a includere gli obiettivi della Migros in materia di benessere degli animali e sostenibilità per tutte decisioni riguardanti l'assortimento.

Grazie all'elevata quota di prodotti della nostre imprese industriali Micarne ed ELSA, siamo in grado di soddisfare direttamente gran parte dei nostri requisiti. A tale riguardo cerchiamo di acquisire il maggior numero possibile di materie prime dalla Svizzera dove vigono standard di benessere degli animali significativamente più elevati rispetto all'estero.

Un progetto specifico è la nuova costruzione del macello per il pollame [Micarna](#) in cui lo stordimento verrà effettuato in futuro con il metodo a base di CO₂ "Controlled Atmosphere Stunning (CAS)". Insieme alle basse densità di allevamento dei polli da ingrasso praticate in Svizzera (conformi all'European Chicken Commitment), è possibile produrre con riguardo lungo tutta la catena di valore.

La Migros beneficia di severi controlli per il benessere negli allevamenti svizzeri di animali da reddito. Oltre ai controlli basilari e a quelli basati sul rischio effettuati dagli uffici veterinari cantonali (cfr. [OCOC](#), manuali ufficiali [di controllo per la protezione degli animali](#)), i prodotti IP-Suisse e bio venduti alla Migros vengono controllati ogni anno da istituti accreditati, spesso senza preavviso. Tutti i nostri macelli e quelli dei nostri partner in Svizzera nonché il trasporto di animali certificati vengono sottoposti a audit dal Centro di competenza Protezione Svizzera degli Animali .

Per la carne di cavallo, maiale e coniglio, i polli da ingrasso e i tacchini d'importazione sono stati creati programmi propri Migros di Animal Welfare (MAW) secondo i quali negli altri Paesi europei gli animali devono essere allevati nel rispetto delle severe norme svizzere sulla protezione degli animali. Le catene di valore MAW di allevamento, trasporto e abbattimento sono ispezionate annualmente dall'organismo di controllo accreditato ProCert.

Il "Centro di competenza per la sostenibilità di carne e uova" fondato nel 2022 è a disposizione dell'intero Gruppo Migros per le questioni relative ad allevamento, benessere degli animali e sostenibilità. Inoltre gli esperti del suddetto centro sono responsabili degli aspetti del benessere degli animali e della sostenibilità nello sviluppo delle strategie per le materie prime della Migros. Anche le associazioni agricole partner della Migros possono beneficiare del supporto tecnico fornito dagli esperti, ad esempio per lo sviluppo di direttive per l'allevamento degli animali o per le competenze in materia di benessere degli animali o di sostenibilità riguardanti specifiche catene di valore.

Già nel 2021 il "Centro di competenza Fishscore" aveva iniziato a lavorare per il Gruppo Migros, fornendo un servizio di consulenza interna ed esterna sugli aspetti della sostenibilità per il pesce di allevamento e selvatico. Il benessere di pesci e frutti di mare è stato ora incluso nel portafoglio dei compiti del Centro di competenza Fishscore come area nuova e ancora poco sviluppata.

Keep on improving - Ricerca per il benessere degli animali: la Migros vuole migliorare il benessere degli animali a lungo termine e per questo sostiene anche progetti di ricerca volti ad aumentare il benessere degli animali. Ad esempio, insieme all'Istituto di ricerca dell'agricoltura biologica (FiBL) è stato studiato l'effetto delle piante medicinali sui suinetti e sui vitelli in un progetto su larga scala. Attualmente la Migros sta sostenendo il FiBL sul tema della lotta ai vermi nelle galline ovaiole. Ulteriori informazioni sull'impegno Migros nel campo della ricerca sul benessere degli animali e sulla sostenibilità sono disponibili [qui](#).

Monitoraggio e reporting

Tutti gli obiettivi strategici in materia di benessere degli animali e sostenibilità fanno parte di un [controlling annuale a livello di gruppo](#). I progressi confluiscono nel rapporto annuale di sostenibilità del Gruppo Migros conformemente agli standard della Global Reporting Initiative (GRI).

Inoltre la Migros raccoglie ogni anno KPI concreti sul benessere degli animali. I dati del 2022 sono riportati nella tabella seguente:

| KPI sul benessere degli animali | Categoria di animali | Valore 2022 |
|---|----------------------|-------------|
| Percentuale di galline ovaiole (per uova in guscio e prodotti e ingredienti freschi/congelati) nella catena globale di fornitura, provenienti da allevamenti senza gabbia | Galline ovaiole | 98% |
| Percentuale di galline ovaiole (per uova in guscio e prodotti e ingredienti freschi/congelati) nella catena globale di fornitura, senza taglio o spuntatura del becco | Galline ovaiole | 80-90% |
| Percentuale di galline ovaiole (per uova in guscio e prodotti e ingredienti freschi/congelati) provenienti da catene di fornitura in cui i pulcini maschi di un giorno non vengono uccisi | Galline ovaiole | 20-30% |
| Percentuale di polli da ingrasso (per prodotti e ingredienti di pollo freschi/congelati) nella catena globale di fornitura, allevati a bassa densità (in particolare 30 kg/m ² o 6 lbs/sq ft o meno) | Polli da ingrasso | 98% |
| Percentuale di polli da ingrasso (per prodotti e ingredienti di pollo freschi/congelati) nella catena globale di fornitura di razze | Polli da ingrasso | 5% |

| | | |
|--|-------------------------|----------------------|
| ammesse, con risultati migliorati in termini di benessere o con un potenziale di crescita inferiore | | |
| Percentuale di polli da ingrasso (per prodotti e ingredienti di pollo freschi/congelati) nella catena globale di fornitura, con stordimento atmosferico controllato a gas inerte o multifase o stordimento elettrico efficace senza Live-Inversion. | Polli da ingrasso | 10% |
| Percentuale di scrofe (per prodotti e ingredienti suini freschi/surgelati) nella catena globale di fornitura, allevate senza stalle di gestazione | Maiali | 98-100% |
| Percentuale di scrofe (per prodotti e ingredienti suini freschi/congelati) nella catena globale di fornitura, allevate senza recinti per il parto | Maiali | 98-100% |
| Percentuale di suini (per prodotti e ingredienti suini freschi/surgelati) nella catena globale di fornitura, allevati senza taglio della coda | Maiali | 98-100% |
| Percentuale di mucche da latte (per latte fresco/congelato o latticini e ingredienti) nella catena globale di fornitura, allevate senza stabulazione fissa | Mucche da latte | 60% |
| Percentuale di bovini da latte (per latte fresco/congelato o latticini e ingredienti) nella catena globale di fornitura, allevati con accesso ai pascoli | Mucche da latte | 90% |
| Percentuale di mucche da latte (per latte fresco/congelato o latticini e ingredienti) nella catena globale di fornitura non private delle corna | Mucche da latte | 15% |
| Percentuale di bovini da ingrasso (per prodotti e ingredienti a base di carne fresca/surgelata) nella catena globale di fornitura, non allevati in sistemi CAFO o allevamenti per l'ingrasso | Bovini da ingrasso | 98% |
| Percentuale di bovini da ingrasso (per prodotti e ingredienti freschi/congelati) nella catena globale di fornitura, tenuti in gruppi per tutta la durata del processo di allevamento | Bovini da ingrasso | 95% |
| Percentuale di bovini da ingrasso (per prodotti e ingredienti freschi/surgelati) nella catena globale, senza privazione delle corna | Bovini da ingrasso | 80% |
| Percentuale di salmone d'allevamento (per prodotti a base di salmone fresco/surgelato e ingredienti) nella catena globale di fornitura, allevato a bassa densità (in particolare 10 kg/m ³ o meno) | Salmone d'allevamento | 20% |
| Percentuale di salmone d'allevamento (per prodotti a base di salmone fresco/congelato e ingredienti) nella catena globale di fornitura, messo a digiuno per non più di 72 ore | Salmone d'allevamento | Nessuna informazione |
| Percentuale di salmone d'allevamento (per prodotti a base di salmone fresco/congelato e ingredienti) nella catena globale di fornitura, stordito a percussione o scossa elettrica oppure stordito a percussione efficace o scossa elettrica prima di essere abbattuto e ucciso sotto stordimento | Salmone d'allevamento | 98% |
| Percentuale di animali (esclusi i pesci pinnati) nella catena globale di fornitura, trasportati entro i tempi massimi di trasporto stabiliti | Tutte le specie animali | 98% |

| | | |
|---|-------------------------|-----|
| Percentuale di animali (compresi i pesci pinnati) nella catena globale di fornitura, storditi prima dell'abbattimento | Tutte le specie animali | 85% |
|---|-------------------------|-----|

Il Gruppo Micarna indica ogni anno la percentuale rappresentata dai marchi per carne e uova nel [vademecum](#) . Inoltre nel suo rapporto annuale di sostenibilità, la Micarna riferisce dati secondo lo standard GRI (compresi i risultati del monitoraggio della carne e delle uova importate).

Sul sito del Servizio di controllo PSA vengono pubblicati i risultati [degli audit effettuati nei macelli dalla Protezione Svizzera degli Animali](#) . In questo ambito la Micarna ha ottenuto la valutazione più alta (A).

Nel podcast "[Chrut & Rüebli](#)" , i temi del benessere degli animali e della sostenibilità vengono discussi in modo stimolante, ma anche critico. Così facendo la Migros suscita la discussione nella società. Oltre a questo, gli argomenti del benessere degli animali e dell'alimentazione rispettosa del clima vengono regolarmente inseriti nelle comunicazioni, ad esempio nella stampa Migros.