

Zahlen & Fakten 2018



MIGROS

Inhalt

Überblick	4
<i>Migros-Gruppe</i>	
Organisation	6
Geschichte	8
Umsatz	9
Ergebnis	10
Detailumsatz / Marktanteile	11
Investitionen / Eigenkapital	12
<i>Strategische Geschäftsfelder</i>	
Genossenschaftlicher Detailhandel	14
Handel	17
Industrie & Grosshandel	19
Finanzdienstleistungen	20
Reisen	20
Shared Services	21
<i>Mitarbeitende</i>	
Arbeitgeberin Migros	23
Lohnentwicklung	25
<i>Unsere Verantwortung</i>	
Nachhaltigkeit	27
Kulturprozent & Engagement	28
Gesundheit	29
<i>Fakten in Kürze</i>	
Die Migros ist ein Ort der Begegnung	30

Überblick

Die Migros-Gruppe ist mit einem Umsatz von 28.5 Milliarden Franken (2018) das grösste Detailhandelsunternehmen und mit über 106 000 Mitarbeitenden die grösste private Arbeitgeberin der Schweiz. Eigentümer der Migros sind über 2 Millionen Genossenschafter, die in zehn regionalen Genossenschaften organisiert sind. Diese betreiben das Kerngeschäft der Migros, den Detailhandel. Zur Migros gehören zudem 32 Industriebetriebe, diverse Handels-, Reise- und Logistikunternehmen sowie die Migros Bank. Die Migros engagiert sich aus Überzeugung und freiwillig für soziale und kulturelle Belange. Ihr oberstes Ziel ist die Verbesserung der Lebensqualität ihrer Kundinnen und Kunden.



Migros-Gruppe

Woher die Migros kommt, wie sie aufgebaut ist und welche Resultate sie 2018 erzielt hat.

Organisation der Migros-Gruppe

Genossenschafter

2.22 Mio.

Genossenschafterinnen und Genossenschafter sind Eigentümer der Migros.



Genossenschaften

10

 regionale Migros-Genossenschaften

mit jeweils eigenem Genossenschaftsrat und eigener Verwaltung bilden das Fundament der Migros.



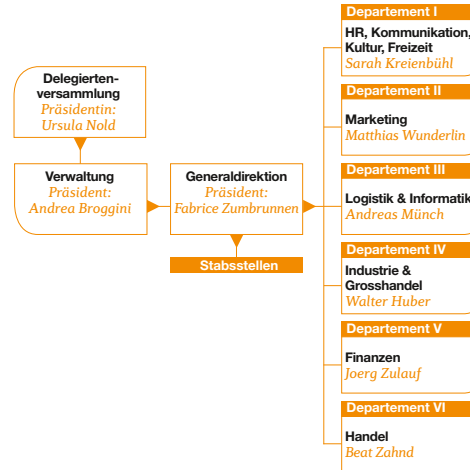
- | | |
|----------------------|--------------|
| 1 Aare | 6 Ostschweiz |
| 2 Basel | 7 Tessin |
| 3 Gené | 8 Waadt |
| 4 Luzern | 9 Wallis |
| 5 Neuenburg-Freiburg | 10 Zürich |

Migros-Genossenschafts-Bund (MGB)

6

 Departemente

übernehmen mit den Stabsstellen Aufgaben für die ganze Migros-Gruppe. Im MGB sind auch die zentralen Migros-Organe angesiedelt.



Tochtergesellschaften und Stiftungen

ca. 50

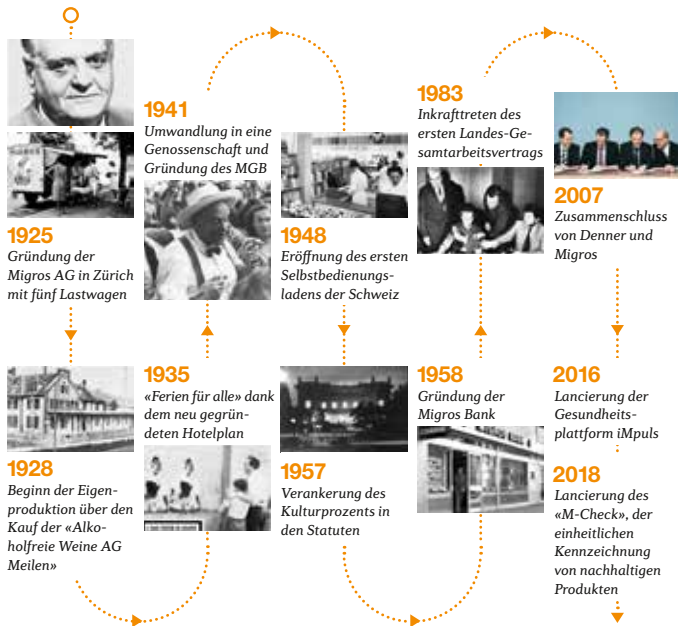
 Unternehmen

und Stiftungen aus verschiedenen Bereichen gehören zum MGB.



Geschichte

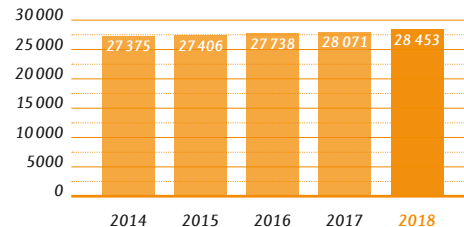
Die Geschichte der Migros ist eng mit ihrem Gründer Gottlieb Duttweiler verbunden. 1925 schickte dieser erstmals Verkaufswagen mit sechs Basisprodukten zu sehr günstigen Preisen auf die Tour. Sein Ziel war es, so die Brücke vom Hersteller zur Kundschaft zu schlagen. Den Visionen ihres Gründers, dem der Ausgleich der ökonomischen, sozialen und ökologischen Dimensionen stets am Herzen lag, ist die Migros bis heute treu geblieben. ➔ www.migros.ch/de/unternehmen/geschichte



Umsatz

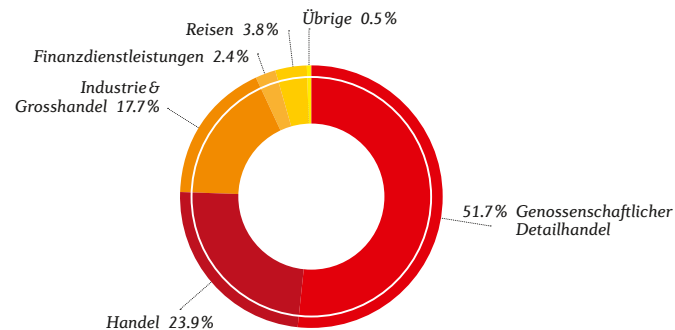
Umsatz Migros-Gruppe

in Mio. CHF



Umsatz 2018 Migros-Gruppe pro Segment

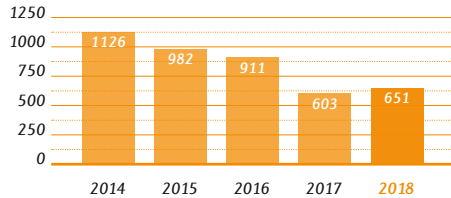
in Prozent



Ergebnis

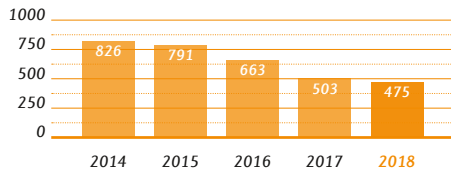
EBIT (Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern)

in Mio. CHF



Gewinn

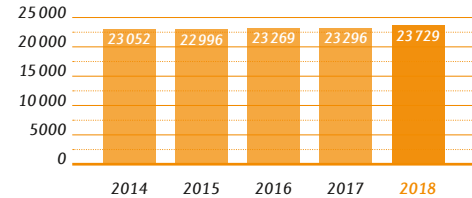
in Mio. CHF



Detailumsatz

Umsatz der Detailhandels- und Handelsunternehmen

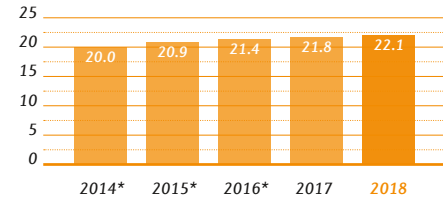
in Mio. CHF



Marktanteile

Marktanteile Migros-Gruppe*

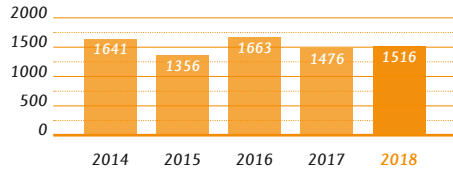
in Prozent



* Änderung der Basis mit angepassten Vorjahreswerten (Basisjahr = 2005).
Basierend auf nominalen Detailhandelsumsätzen ohne Treibstoffe in der Schweiz.

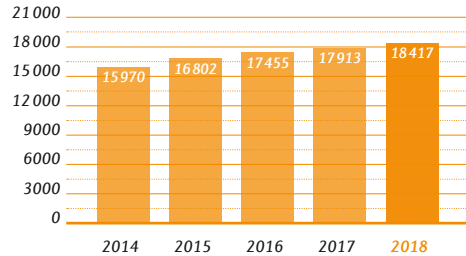
Investitionen

in Mio. CHF



Eigenkapital

in Mio. CHF



Strategische Geschäftsfelder

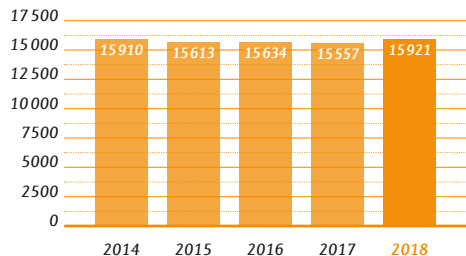
*Von der Glaceproduktion bis auf den Golfplatz:
Die Migros ist in ganz unterschiedlichen Branchen tätig.*

Genossenschaftlicher Detailhandel

Das Fundament der Migros bilden die zehn regionalen Genossenschaften. Sie werden autonom geführt, erstellen eigene Jahresabschlüsse und besitzen im Kerngeschäft, dem Detailhandel unter dem Namen Migros, Flächen- und Personalhoheit. Ihre wichtigsten Aufgaben sind der Verkauf von Waren sowie der Einkauf der regionalen Sortimente, während der Migros-Genossenschafts-Bund zentrale Dienstleistungen wie Einkauf, Logistik oder IT sicherstellt. Die Organe einer regionalen Genossenschaft sind die Gesamtheit aller Mitglieder (Urabstimmung), der Genossenschaftsrat, die Verwaltung, die Geschäftsleitung und die Revisionsstelle. Die 111-köpfige Delegiertenversammlung wird aus den 10 Genossenschaftsräten und je einem Ad-hoc-Vertreter der 10 Verwaltungen und einer unabhängigen Präsidentin bestellt.

Umsatz der Genossenschaften

in Mio. CHF



Vertriebsnetz Genossenschaftlicher Detailhandel

		2018	2017
Supermärkte	M	351	345
	MM	208	209
	MMM	49	49
	Übrige Supermärkte	9	9
	Total Supermärkte	617	612
Verkaufsfläche m²		945 083	934 341
Fachmärkte	Do It + Garden	45	43
	Micasa	34	32
	Interio*	11	
	SportXX	62	60
	Melectronics	106	105
	Obi-Baumarkt/Garten	11	10
	Total Fachmärkte	269	250
Verkaufsfläche m²		436 623	373 548
Migros-Gastronomie	M-Restaurants	161	162
	Take Away und weitere Gastroformate**	163	151
	Total M-Restaurants & Take-Away	324	313
Verkaufsfläche m²		95 121	94 280
Diverse	Supermärkte Frankreich	3	3
	Tegut (Deutschland)	273	273
	Migros Partner	49	47
	VOI	53	44
	Spezialläden***	38	36
	Standorte Klubschule Migros	50	50
	Freizeitanlagen****	310	316
	Medbase und Santémed Gesundheitszentren	51	47
	Stiftungen «Park im Grünen»	5	5

* Interio wird ab 2018 im Segment Genossenschaftlicher Detailhandel geführt

** Chickeria, Kaimug, Hitzberger, Bio Take Away, Coffee&Time, My Way sowie Frau Helvetia

*** Outlets, Alnatura Bio-Supermärkte, eigenständige Outdoor by SportXX-Filialen usw.

**** inkl. Aqua-, Sport- und Golfparks, Activ Fitness, FlowerPower, ONE Training Center, MFIT, M-Fitnesscenter, Only Fitness, Silhouette/PURE sowie ELEMENTS-Studios in DE, INJOY-Franchise-Anlagen in DE, AT und BE

Die zehn Genossenschaften

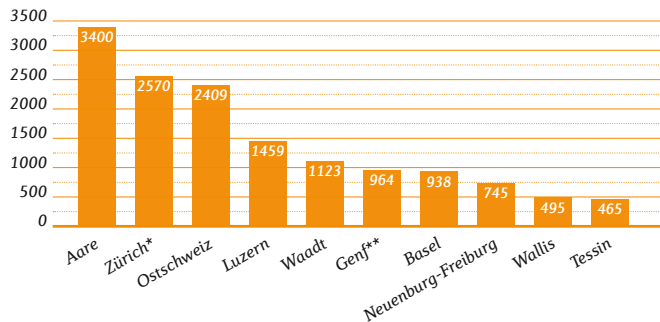
Genossenschaft	Genossenschafter	Mitarbeitende*	Geschäftsleiter
Aare	518369	11 874	Anton Gäumann
Zürich	329 767	9057	Jörg Blunschli
Ostschweiz	413 692	9947	Peter Diethelm
Luzern	194 861	6022	Felix Meyer
Waadt	152 515	3460	Marc Schaefer**
Genf	134 407	3321	Philippe Echenard
Basel	169 006	3469	Stefano Patrignani
Neuenburg-Freiburg	124 251	2583	Jean-Marc Bovay
Wallis	80 487	1981	Max Alter
Tessin	97 839	1583	Lorenzo Emma

* Jahresdurchschnitt

** ab 1.1.2019 Anton Chatelan

Umsatz der einzelnen Genossenschaften im Inland 2018

in Mio. CHF



* Auslandumsatz von Tegut CHF 1191 Mio.

** Auslandumsatz von Migros France CHF 123 Mio.

Handel

Der Migros-Genossenschafts-Bund ist Eigentümer von 9 marktführenden Handelsunternehmen. Dazu zählen der Discounter Denner, der Convenience-Spezialist migrolino, der E-Bike-Anbieter m-way sowie der Tankstellenbetreiber und Mineralölanbieter Migrol. Mit Digitec Galaxus besitzt die Migros zudem den umsatzstärksten Non-Food-Online-Händler und mit LeShop auch den grössten Food-Online-Händler der Schweiz. Teil des Portfolios sind zudem die Globus Warenhäuser und Modegeschäfte, der Medienhändler Ex Libris und der Anbieter für Dekorationsartikel und Wohnaccessoires Depot.

Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen

	2018	2017	Veränderung
Umsatz in Mio. CHF			in %
Denner AG	3181	3050	4.3
Migrol AG	1530	1410	8.5
Magazine zum Globus AG	808	857	-5.7
Digitec Galaxus AG	953	834	14.2
Depot (Gries Deco-Gruppe)	554	540	2.5
migrolino AG	516	480	7.3
LeShop SA	185	181	1.9
Ex Libris AG	99	109	-9.0
Weitere Unternehmen	58	379	-84.8
Total	7869	7813	0.7

Vertriebsnetz Handel

		2018	2017
Denner	Filialen, Satelliten und Denner-Express		
	Total	817	811
	Verkaufsfläche m² (Denner Filialen)	214 789	210 552
Globus (Magazine zum Globus AG)	Globus-Warenhäuser, Globus Fachformate*, **		
	Total	56	81
	Verkaufsfläche m²	118 926	131 949
Interio (Einrichtungshäuser)***			11
	Verkaufsfläche m²		44 073
Depot Schweiz		38	39
	Verkaufsfläche m²	17 800	18 000
Depot (Deutschland und Österreich)		644	601
	Verkaufsfläche m²	262 807	255 031
Ex Libris		15	57
	Verkaufsfläche m²	1 562	5 624
Migrol-Tankstellen		307	307
migrolino****		318	311
Migrol-Shops		49	46

* inkl. Outlets

** 2018 Zusammenführung der ehemaligen Herren-Globus- und Schild-Filialen

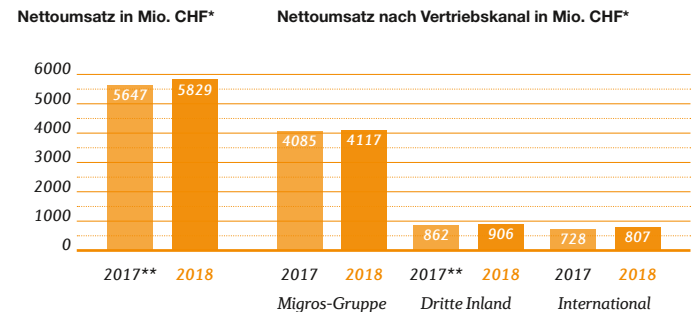
*** Interio wird ab 2018 im Segment «Genossenschaftlicher Detailhandel» geführt.

**** Diese Standorte sind aufgeteilt in Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos und Piccadilly-migrolinos.

Industrie & Grosshandel

Die M-Industrie gehört mit ihren 23 leistungsstarken Unternehmen in der Schweiz und 9 Produktionsbetrieben sowie diversen Handelsplattformen im Ausland zur Migros-Gruppe. Sie bietet rund 20 000 hochwertige Lebensmittel, Körperpflege- und Reinigungsprodukte an und ist damit einer der grössten Eigenmarkenproduzenten weltweit. Die M-Industrie setzt auf den Industriestandort Schweiz. Als Industriegruppe der Migros ist sie nahe am Markt, setzt Trends und überrascht mit innovativen Produkten und Dienstleistungen. Sie exportiert Schweizer Qualitätsprodukte in über 50 Länder. Mit über 14 000 Mitarbeitenden, darunter 554 Lernende in über 30 Berufen, ist sie eine bedeutende Arbeitgeberin in der Schweiz. ➔ www.mindustrie.com

Umsatzentwicklung M-Industrie



* konsolidiert

** Vorjahr bereinigt um Verkauf CCA

Finanzdienstleistungen

Die Migros Bank gehört mit einer Bilanzsumme von 44.6 Milliarden Franken und 1542 Mitarbeitenden zu den zehn grössten Banken in der Schweiz. Sie verfolgt eine verantwortungsvolle Geschäftspolitik zum Wohle ihrer 800 000 Kundinnen und Kunden. → www.migrosbank.ch

Migros Bank (inkl. Tochtergesellschaften)

	2018	2017	Veränderung in %
Ertrag aus dem Finanzdienstleistungsgeschäft (Mio. CHF)	777	779	-0.3
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT; Mio. CHF)	291	280	4.1
Mitarbeitende	1542	1479	

Reisen

Hotelplan Group ist die Reiseorganisation der Migros-Gruppe. Zu ihr gehören neben den Ländergesellschaften Hotelplan Suisse und Hotelplan UK auch die Ferienhausvermittler Interhome und Inter Chalet sowie die Geschäftsreisen-Spezialisten bta first travel und Finass. Und über das Online-Portal bedfinder werden Reisen weltweit angeboten. → www.hotelplan.com

Hotelplan

	2018	2017	Veränderung in %
Umsatz (Mio. CHF)	1259	1212	3.9
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT; Mio. CHF)	-3	5	-166.1
Mitarbeitende	2749	2709	

Shared Services

Vom Immobilienmanagement über die Qualitätsprüfung durch das Migros-eigene Labor SQTS bis zum Betrieb von IT-Kassenlösungen bietet der Migros-Genossenschafts-Bund vielfältige Dienste an, die von allen Migros-Genossenschaften genutzt werden. Das eigentliche Herzstück bilden dabei die IT und die Verteilzentren in Suhr, Neuendorf und Volketswil, die für die Lagerung, Kommissionierung und den Transport der nationalen Sortimente verantwortlich sind. Suhr ist das Logistik-Dienstleistungszentrum für den Food-Bereich, Neuendorf für Near-/Non-Food sowie Tiefkühlprodukte und Volketswil für Textil. → www.mvn.ch → www.mvs.ch
→ www.lib-ag.ch → www.sqts.ch → www.logistiktransport.ch

Facts & Figures 2018

Anzahl verkaufte Artikel an
einem Spitzentag

24 000 000

Anzahl Frischlieferanten

562

Total zu bewirtschaftende Artikel

400 000

Zurückgelegte Bahnkilometer im
inländischen Güterverkehr

13 500 000

Total ausgelieferte Paletten

10 000 000

Total zu beliefernde Filialen

886

Total ausgelieferte Produkte (in Mio.)

4000

Kartoneinsparungen dank Mehrweg-
gebinden im Warentransport (in Tonnen)

91 000

Mitarbeitende

Die Migros, das sind über 106 000 Menschen aus 154 Nationen, die sich täglich für die Lebensqualität ihrer Kundinnen und Kunden einsetzen.

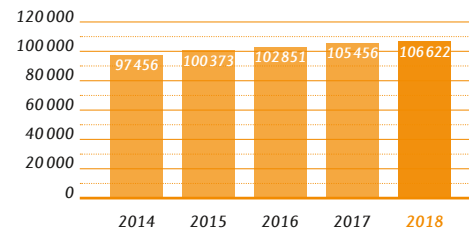
Arbeitgeberin Migros

Der Erfolg der Migros-Gruppe basiert auf dem Wissen und den Fähigkeiten ihrer Mitarbeitenden. Als grösste private Arbeitgeberin der Schweiz setzt sich die Migros mit Leidenschaft für ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima ein. Die Migros-Gruppe bietet eine aussergewöhnliche Vielfalt an Aufgaben in unterschiedlichen Funktionen und Berufen an. Die Vollzeitstellen haben um 0.3% auf 75 542 zugenommen. Das durchschnittliche Lebensalter der Mitarbeitenden beträgt 39.8 Jahre. Mit 3833 Lernenden ist die Migros weiterhin das führende Ausbildungsunternehmen und weist eine durchschnittliche Weiterbeschäftigungsquote von 58% aus.

Personalbestand

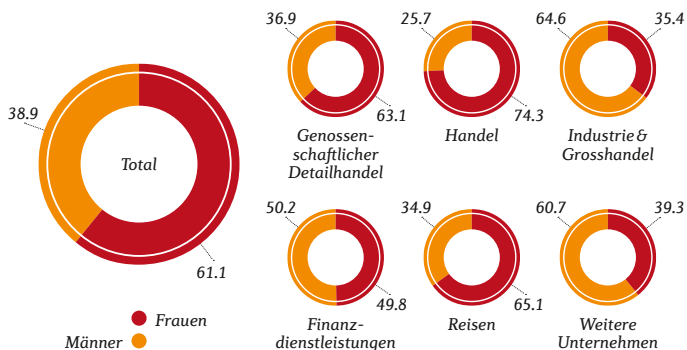
Anzahl Personen (Jahresdurchschnitt)

(Basis: Anzahl Mitarbeitende konsolidierte Unternehmen Schweiz und Ausland)



Mitarbeitende nach Geschlecht

in Prozent



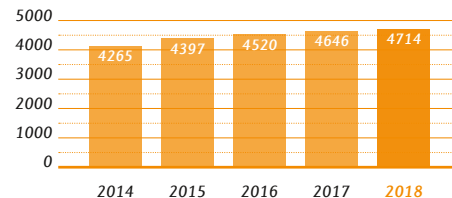
2018 waren in der Migros-Gruppe 65 098 Frauen und 41 524 Männer beschäftigt, der Frauenanteil betrug damit 61.1%. In den Strategischen Geschäftsfeldern Genossenschaftlicher Detailhandel, Handel und Reisen lag der Frauenanteil zwischen 63.1% und 74.3%, während er bei Industrie & Grosshandel 35.4% betrug.

Der Frauenanteil in Führungspositionen konnte 2018 weiter gesteigert werden. Auf Stufe Kader betrug der Anteil der Frauen 31.9% (Vorjahr 30.9%), auf Stufe Direktion 16.3% (Vorjahr 16.7%).

Lohnentwicklung

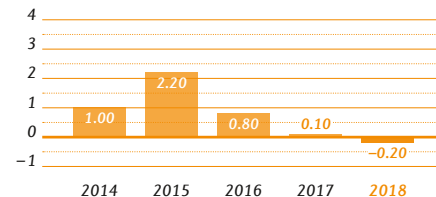
Lohnsumme

in Mio. CHF



Lohnanpassung real

in Prozent



Unsere Verantwortung

Die Migros setzt sich freiwillig für Gesellschaft und Umwelt ein und verfolgt in all ihren Tätigkeiten das Prinzip der Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeit

Die Migros engagiert sich seit jeher für soziale, ökologische und gesellschaftliche Interessen und sichert sich damit den Weltmeistertitel. Die renommierte Ratingagentur ISS-Oekom hat weltweit über 150 Handelsunternehmen in Bezug auf ihr soziales und ökologisches Engagement untersucht. Die Migros-Gruppe hat dabei das beste aller Resultate erzielt. Vier Schwerpunkte stehen stellvertretend für die Anstrengungen der Migros im Bereich Umweltschutz und beim schonenden Umgang mit Ressourcen.

Facts & Figures 2018

Produkte mit einem Nachhaltigkeits-, Gesundheits- oder Regionallabel (GDH*)

Der Gesamtumsatz aller Produkte, die ein Nachhaltigkeits- oder Gesundheitslabel tragen oder aus regionaler Produktion stammen, stieg 2018 gegenüber dem Vorjahr um 5,3%. Sie machen rund 30% des Gesamtumsatzes des Genossenschaftlichen Detailhandels aus (exkl. Tegtut).

Vegetarisch und vegan zertifiziertes Sortiment (GDH*)

2018 wurde das vegetarisch und vegan zertifizierte Sortiment im Genossenschaftlichen Detailhandel um 8.1% gegenüber Vorjahr erweitert.

Menge ökologisch optimiertes Verpackungsmaterial seit 2013 (GDH*)

Seit 2013 hat die Migros insgesamt 3849 Tonnen Verpackungsmaterial ökologisch optimiert.

Energie & Klima

2018 hat der Genossenschaftliche Detailhandel den Stromverbrauch in den Filialen und Logistikbetrieben gegenüber 2010 absolut um 9.8% reduziert, die Treibhausgasemissionen sanken im selben Zeitraum um 22.4%.

* Genossenschaftlicher Detailhandel

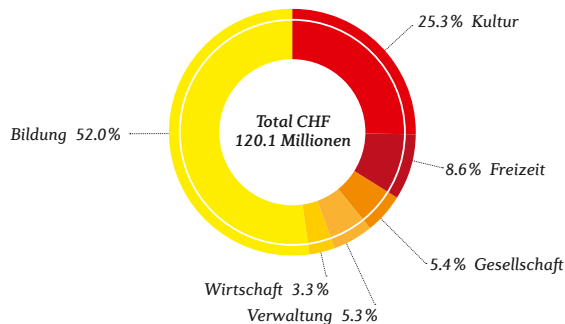
Kulturprozent & Engagement

Das Migros-Kulturprozent engagiert sich in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft für den Zusammenhalt der Menschen in der Schweiz. Das freiwillige Engagement der Migros ist seit 1957 in den Migros-Statuten verankert und beläuft sich für das Jahr 2018 auf 120.1 Millionen Franken. Ziel dieses weltweit einzigartigen Engagements ist es, der breiten Öffentlichkeit Zugang zu kulturellen und sozialen Leistungen zu schaffen. Seit 2012 wird das Migros-Kulturprozent durch den Förderfonds «Engagement Migros» ergänzt. Aus den Dividenden der Unternehmen aus den Bereichen Handel, Reisen und Finanzdienstleistungen wurden 2018 für 60 Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel 15.6 Millionen Franken zur Verfügung gestellt (ausgegeben 16.5 Millionen Franken).

➔ www.migros-kulturprozent.ch ➔ www.engagement-migros.ch

Ausgaben Migros-Kulturprozent

Aufteilung nach Bereichen 2018



Gesundheit

Die Gesundheit der Bevölkerung liegt der Migros am Herzen. Sie setzt sich für die Lebensqualität der Schweizer Bevölkerung ein, und betreibt mehr als 360 gesundheitsfördernde Treffpunkte und ermöglicht mit der Gesundheitsinitiative iM puls als Partner der populärsten Schweizer Volksläufe unvergessliche Events für die ganze Familie. Auf der Gesundheitsplattform iM puls haben sich 2018 insgesamt über 2.5 Millionen Kundinnen und Kunden zu Themen der Bereiche Ernährung, Bewegung, Entspannung und Medizin informiert. Die Migros hat im Berichtsjahr ihre führende Position im Bereich Fitness und Wellness mit zusätzlichen 9 Standorten weiter gestärkt und betreibt über 130 Fitnessanlagen. Die Migros engagiert sich mit «Migros Fitness» für den Schweizer Spitzensport und ist neu Official Partner von Swiss Olympic. Im Bereich Ernährung hat die Migros im Berichtsjahr die Wellbeing-Marke «YOU» erweitert. Mittlerweile sind über 80 innovative und abwechslungsreiche Produkte erhältlich. Durch die Expansion der Medbase Gruppe sowie strategische Kooperationen mit medizinischen Leistungserbringern und Spitälern hat die Migros 2018 zukunftsweisende Schritte für eine nahtlose, innovative und integrierte medizinische Versorgung initiiert.

➔ www.migros-impuls.ch ➔ www.medbase.ch ➔ www.migros-fitness.ch/de



Die Migros ist ein Ort der Begegnung

Kultur

26497 Besucher hatte das Migros Museum für Gegenwartskunst im vergangenen Jahr. **1400 Werke** von 700 Künstlern befinden sich im Museumslager. Eines der grössten eingelagerten Werke ist die Gipspulver-Skulptur der Künstlerin Karla Black: Die Skulptur bedeckt eine Fläche von **270 Quadratmetern** und wiegt zwei Tonnen.

In den vergangenen 20 Jahren sind über **15 000** Songs für den Nachwuchswettbewerb für Schweizer Popmusik «Demotape Clinic» eingereicht worden.

Wer seit der Gründung 1998 mit dabei ist, hätte am **m4music** theoretisch schon **1000 Bands** entdecken können. Statistisch gesehen wird an diesem Anlass **alle 7 Jahre** eine Hotdogmaschine geklaut – also **bisher 3**.

Fitness

Jeder vierte Inhaber eines Fitnessabos trainiert bei der Migros, damit ist die Migros die **klare Nummer eins** im Schweizer Fitnessmarkt.

Sponsoring

Insgesamt sponsort die Migros jedes Jahr **über 100 Anlässe** in der Schweiz und erreicht damit bis zu **3 Millionen Menschen**. Sie konzentriert sich dabei auf Schwingfeste, Volksläufe, Festivals und Veranstaltungen für Familien und Kinder.

Unter den gesponsorten Anlässen sind einige Grossprojekte. In diesem Sommer werden am Eidgenössischen Schwingfest in Zug **300 000 Festbesucher** erwartet.

Eines der kleineren Projekte sind die Schwingerschnuppertage. Sie bestehen aus etwa **100 Kleinveranstaltungen** in der ganzen Schweiz. Insgesamt nehmen jedes Jahr **ungefähr 1500 Kinder** teil.

Generationen-Jass Ein Projekt des Migros-Kulturprozent

2531 Personen haben seit der ersten Durchführung 2014 am Generationen-Jass teilgenommen. **15 000 Spiele** haben die Teilnehmenden an den Turnieren insgesamt etwa gespielt. **88 Jahre** betrug der grösste Altersunterschied zwischen zwei Jasspartnern. Ein 94-jähriger Mann jassete mit seinem 6 Jahre alten Urenkel.

Hätten Sie es gewusst ?

Der «Park im Grüene» in **Rüschlikon ZH** ist das ehemalige Privatgrundstück von Gottlieb Duttweiler, das er den Schweizerinnen und Schweizern geschenkt hat.

Im Park im Grünen in **Münchenstein BS** fand 1980 die temporäre Gartenschau «Grün 80» statt.

Auf dem Gurten in **Bern** fand 1902 das erste Skirennen der Schweiz mit ausländischen Teilnehmern statt.

Im Parc Pré vert du **Signal de Bougy VD** hat Adèle Duttweiler den Verkauf von Wein im Restaurant erlaubt.

Vier öffentliche **Parks im Grünen** laden die Bevölkerung zur Erholung ein. Zudem betreibt die Migros am Luganersee die Monte-Generoso-Bergbahn.

Freizeit

«Die Migros gehört den Leuten»

Im Jahr 2018 hat die Kampagne «Die Migros gehört den Leuten» **26758 Kundinnen und Kunden motiviert**, Genossenschafter zu werden. Das sind **viermal mehr Beitritte** als im Jahr 2017. Total **2.2 Millionen** Genossenschafterinnen und Genossenschafter sind Eigentümer der Migros.

Gastro-
nomie

610012 Kaffees (inkl. Espresso, Ristretto, Cappuccino usw.) und **146287 Gipfeli** wurden im Jahr 2018 in den Migros-Restaurants der Region Neuenburg-Freiburg verkauft.

Die Migros kommuniziert mit ihren Eigentümern

Migipedia hat **138000 registrierte Nutzer**. Auf der Online-Plattform können rund 70000 Migros-Produkte bewertet werden.

Dank der Ideen der Migipedia-Nutzer sind bisher **82 neue Produkte** entstanden, darunter Blévita mit Gruyère oder Sirup mit Mojito-Aroma.



Medbase

Medbase hat im vergangenen Jahr in Genf ein **Aktivitätswachstum von mehr als 50%** verzeichnet.

In dieser Saison hat Medbase die **250 Dosen des Influenza-Impfstoffs** für die Versorgung anfälliger Bevölkerungsgruppen des Kantons, die vom SMPR (Service de médecine de premier recours des HUG) betreut werden, finanziert. Letzterer ist für deren Verwaltung zuständig.



In den 15 Chickeria-Filialen sind die Poulet-Kebab-Snacks am beliebtesten: Über **750 000 Mal pro Jahr** gehen sie über die Theken. Das Poulet stammt ausschliesslich aus der Schweiz.

In den Chickerias werden jährlich insgesamt **300 Tonnen Kartoffeln** zu Pommes frites verarbeitet.

Über **120 000 Salate** werden in den Chickerias jährlich verzehrt.

- ↳ www.migros.ch
- ↳ <https://report.migros.ch>
- ↳ migros.ch/begegnungen

Impressum

Herausgeber:
Migros-Genossenschafts-Bund (MGB), Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Gesamtverantwortung: Direktion Kommunikation & Medien
Druck: Gedruckt auf Olin-Smooth-Papier FSC
CO₂-Kompensation mit einem Projekt in der Schweiz
Bildnachweis: Archiv Migros-Genossenschafts-Bund

© Migros-Genossenschafts-Bund 2019