

Zahlen & Fakten 2021

MIGROS

Impressum

Herausgeber: Migros-Genossenschafts-Bund (MGB),
Limmatstrasse 152, 8005 Zürich
Gesamtverantwortung: Direktion Kommunikation & Medien
Konzept und Gestaltung: Hej GmbH, Zürich
© Migros-Genossenschafts-Bund 2022

Inhalt

4 Raison d'Être

1

Migros-Gruppe

- 6 Organisation
 - 10 Umsatz
 - 12 Ergebnis
 - 13 Detailumsatz und Marktanteile
 - 14 Investitionen und Eigenkapital
-

2

Strategische Geschäftsfelder

- 16 Genossenschaftlicher Detailhandel
 - 22 Handel
 - 24 Migros Industrie
 - 25 Finanzdienstleistungen
 - 26 Reisen
-

3

Services

- 28 Operations
-

4


Mitarbeitende

- 30 Arbeitgeberin Migros
 - 32 Lohnentwicklung
-

5

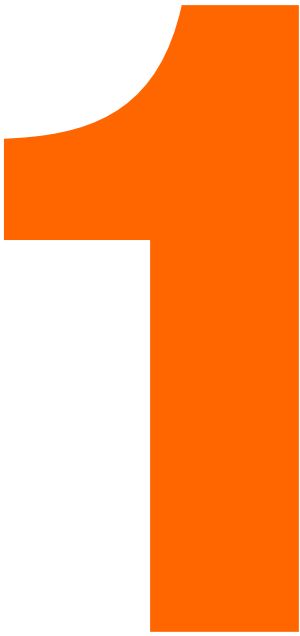
Unsere Verantwortung

- 34 Nachhaltigkeit
- 35 Gesundheit
- 38 Migros-Engagement



**Wir engagieren uns
täglich mit Herz für die
Lebensqualität der
Menschen und für die
Gesellschaft.**

**Die Raison d'Être beschreibt, was uns
antreibt und wonach wir gemeinsam Tag
für Tag streben.**



Migros-Gruppe

Woher die Migros kommt, wie sie aufgebaut ist und welche Resultate sie 2021 erzielt hat.

Genossen- schafter*innen

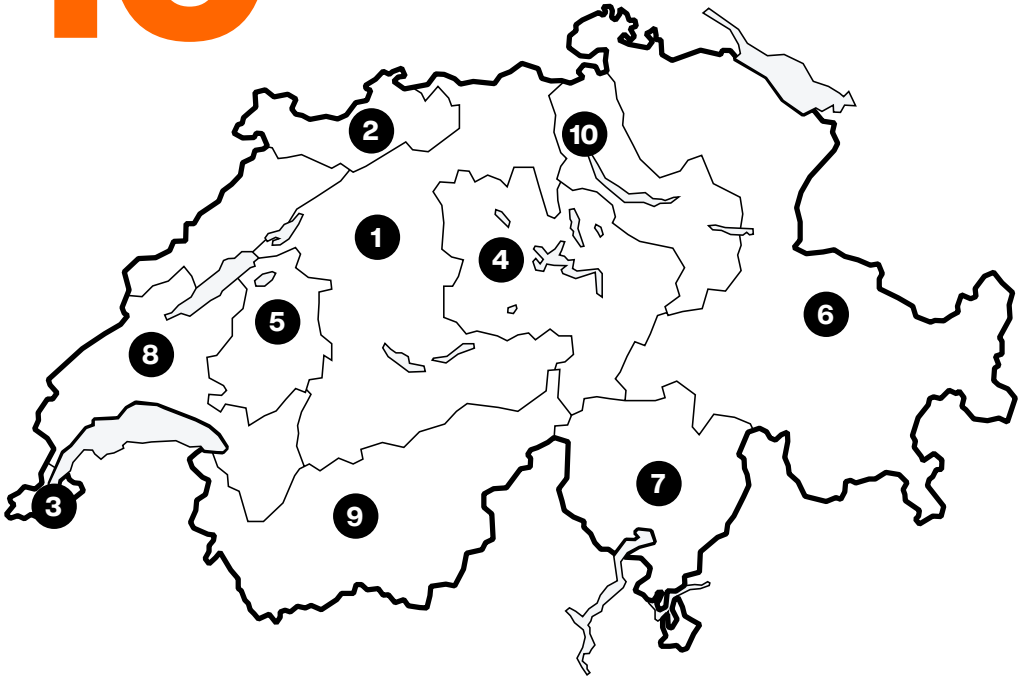
2.28 Mio.



**2.28 Mio. Genossenschaftler*innen
besitzen die Migros.**

Genossenschaften

10

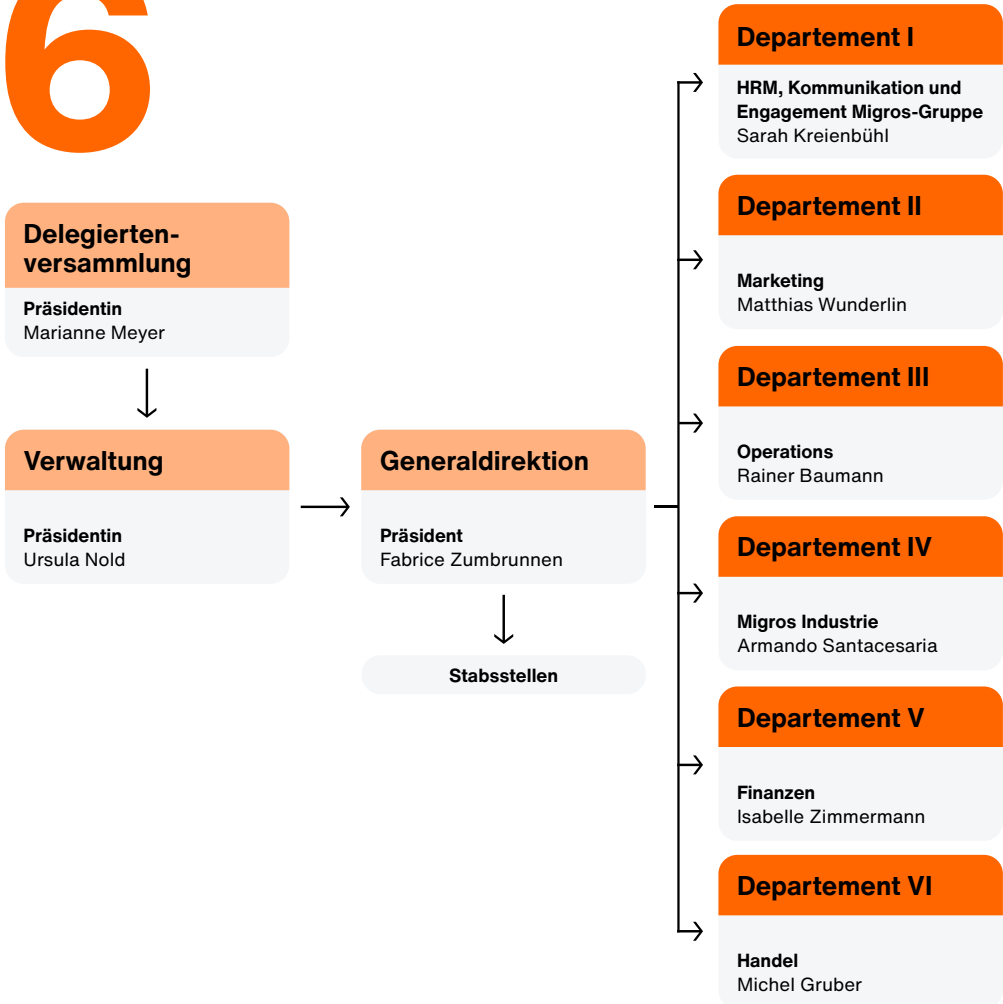


- ① Aare
- ② Basel
- ③ Genf
- ④ Luzern
- ⑤ Neuenburg-Freiburg
- ⑥ Ostschweiz
- ⑦ Tessin
- ⑧ Waadt
- ⑨ Wallis
- ⑩ Zürich

10 regionale Migros-Genossenschaften mit jeweils eigenem Genossenschaftsrat und eigener Verwaltung bilden das Fundament der Migros.

Migros-Genossenschafts-Bund

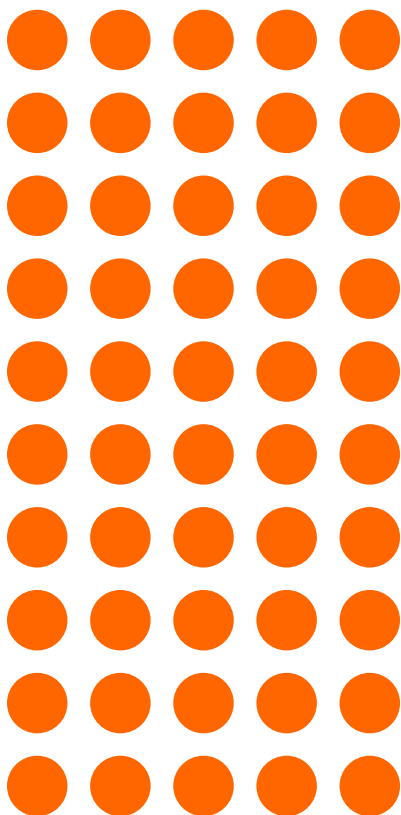
6



6 Departemente übernehmen mit den **Stabsstellen** Aufgaben für die ganze Migros-Gruppe. Im MGB sind auch die zentralen Migros-Organe angesiedelt.

Tochtergesellschaften und Stiftungen

50



Industriebetriebe

Handelsunternehmen

**Dienstleistungs-
und übrige Betriebe**

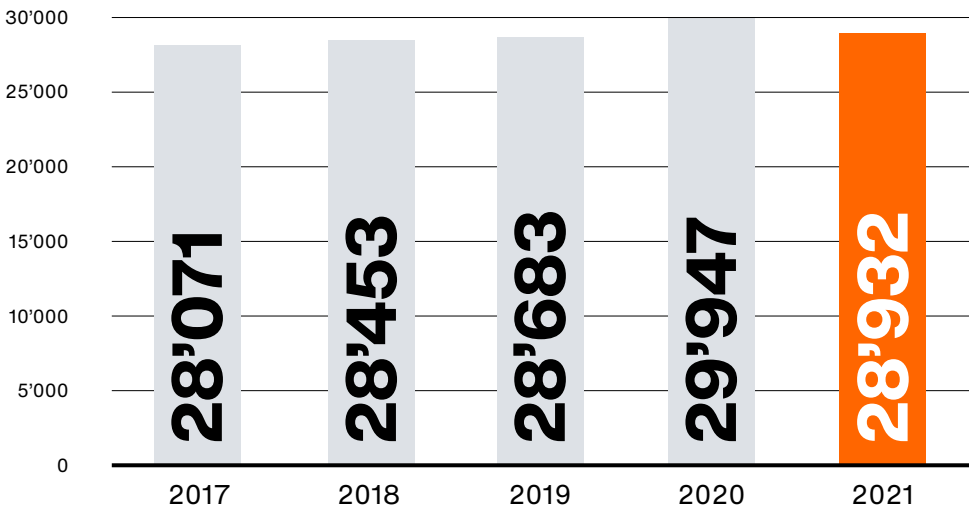
Stiftungen

Circa 50 Unternehmen und Stiftungen aus
verschiedenen Bereichen gehören zum MGB.

Umsatz

28.9 Mrd.

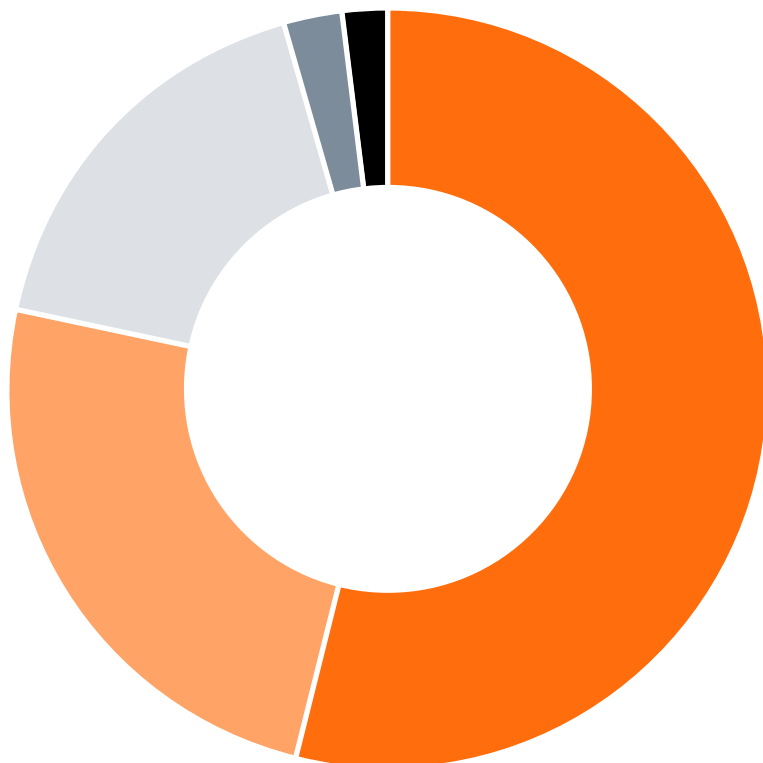
in Mio. CHF



Der Gruppenumsatz stieg auf vergleichbarer Basis gegenüber dem Vorjahr um 2.3% auf CHF 28.932 Mrd.

Umsatz pro Segment

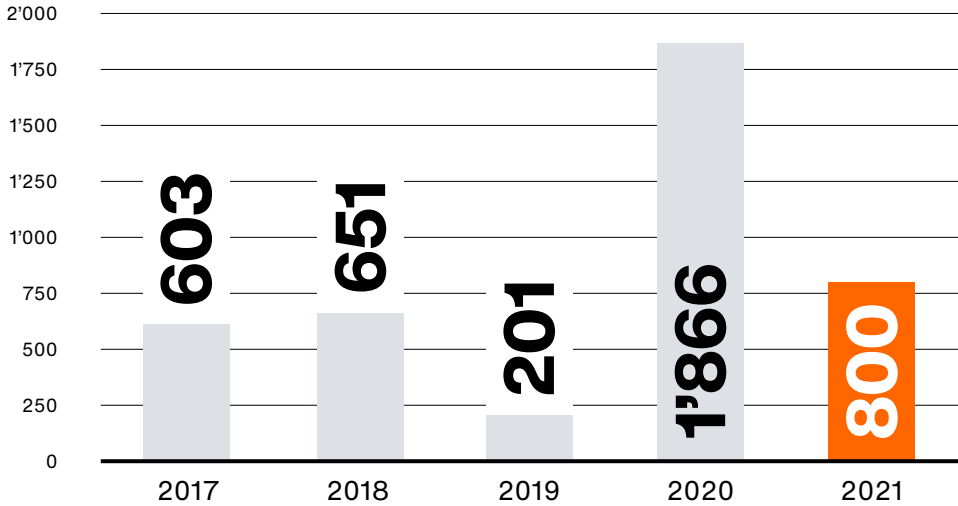
5



● Genossenschaftlicher Detailhandel	53.9%
● Handel	24.6%
● Migros Industrie	17.2%
● Finanzdienstleistungen	2.3%
● Reisen	1.9%

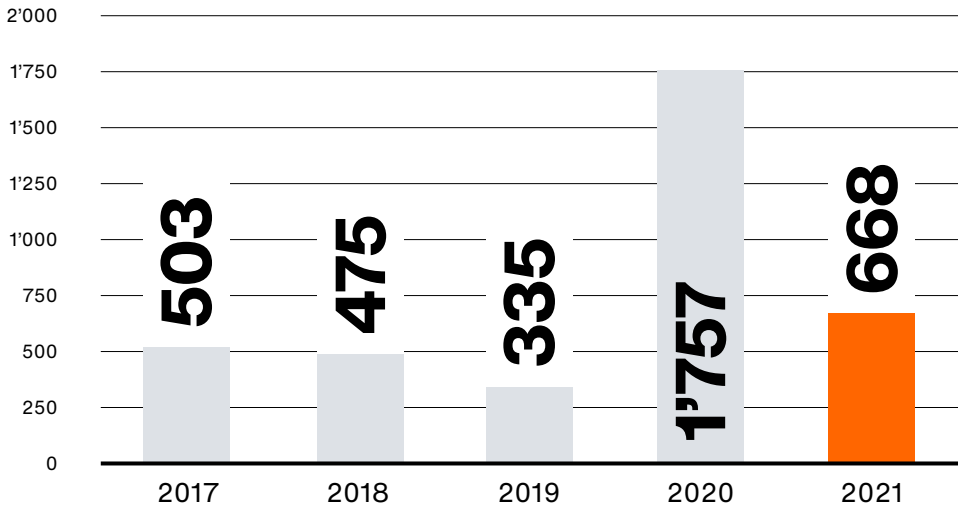
EBIT

Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern
in Mio. CHF



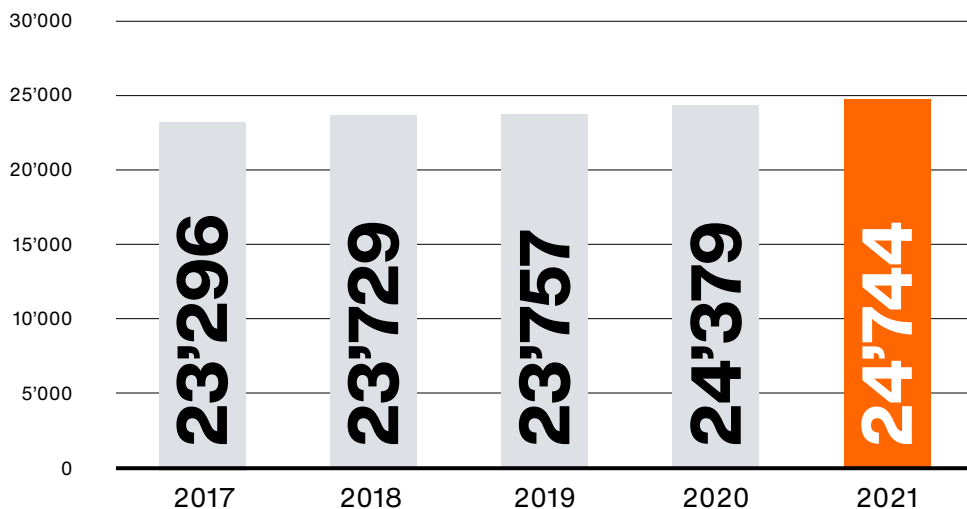
Gewinn

in Mio. CHF



Detailumsatz

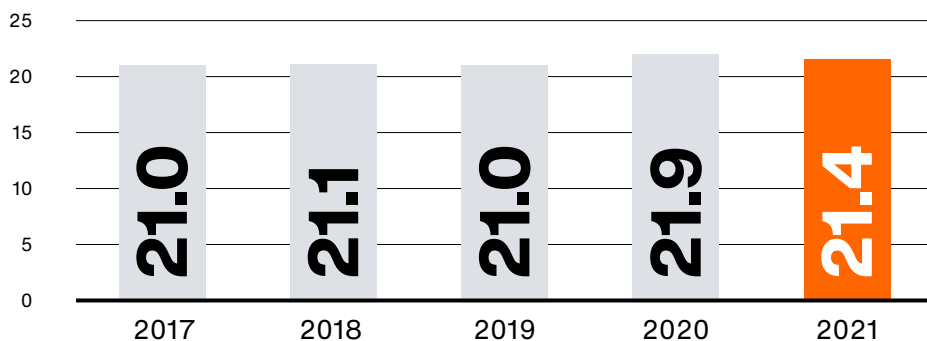
Umsatz der Detailhandels- und Handelsunternehmen
in Mio. CHF



Marktanteile

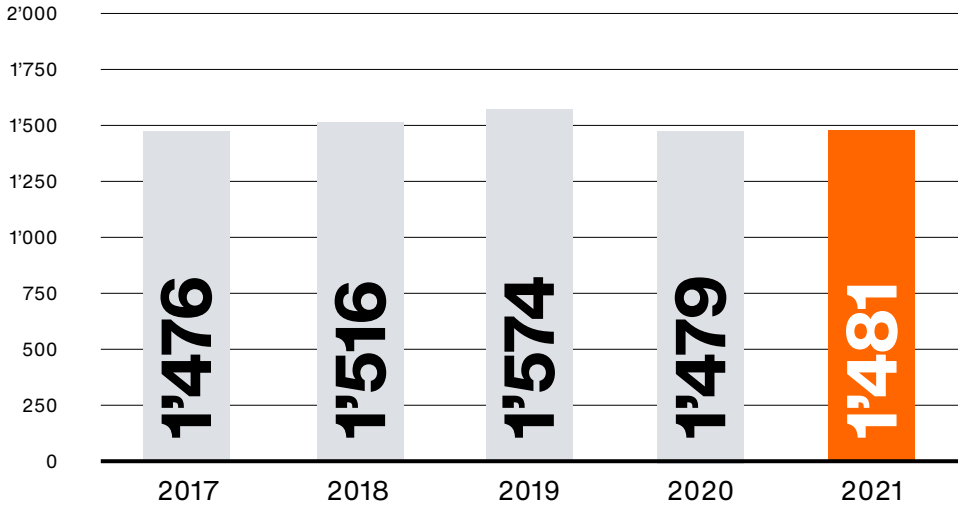
Marktanteile Migros-Gruppe
in %

Vorjahreszahlen angepasst, Neudefinition
Bundesamt für Statistik



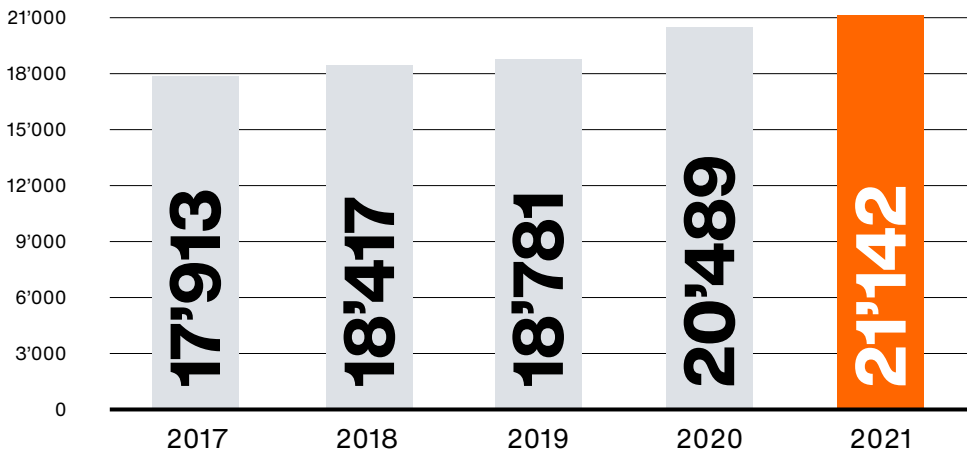
Investitionen

in Mio. CHF



Eigenkapital

in Mio. CHF



2

Strategische Geschäftsfelder

**Ob Lebensmittel, Kultur oder Gesundheit:
Die Migros ist in ganz unterschiedlichen
Branchen tätig.**

Genossenschaftlicher Detailhandel

Die zehn regionalen Migros Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften erwirtschafteten im In- und Ausland einen Umsatz von CHF 16'364 Mio. Sie entwickelten sich damit leicht schwächer als im äusserst starken Vorjahr. Dabei machten sich die erneuten Einschränkungen infolge der Covid-19-Pandemie bemerkbar, insbesondere in der Gastronomie sowie bei den Freizeit- und Fitnessanlagen.

Kundinnen und Kunden profitierten erneut von tieferen Preisen

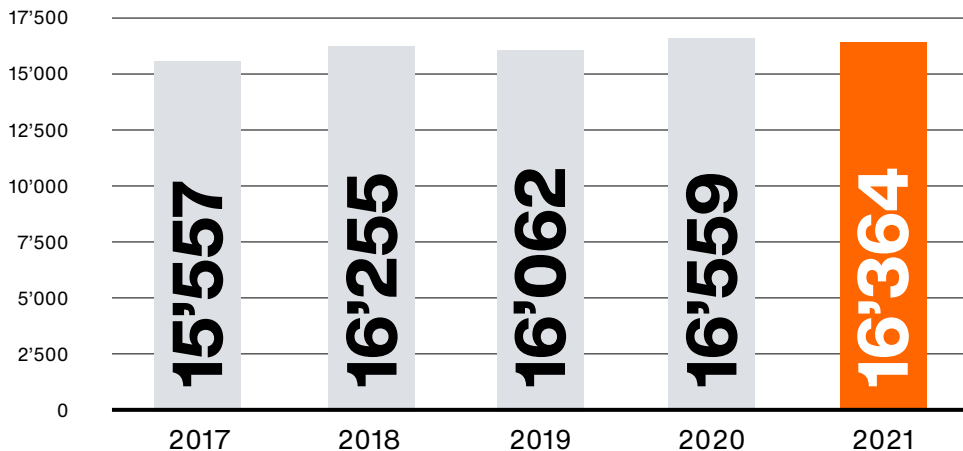
In den Supermärkten profitierten Kundinnen und Kunden von Preissenkungen im Umfang von rund CHF 190 Mio. oder durchschnittlich 1.7%.

Weiterer Ausbau der Regionalität und Stärkung der Nachhaltigkeit

Die Migros stärkte auch 2021 die regionale Vielfalt. So führen die zehn regionalen Genossenschaften inzwischen rund 10'000 Produkte des Labels «Aus der Region. Für die Region» im Sortiment.

Umsatz der Genossenschaften*

Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern
in Mio. CHF



* Anpassung ab 2018: Genossenschaften inkl.
Tochtergesellschaften In- und Ausland

24.5%

**Umsatzsteigerung beim Online-Supermarkt
Migros Online**

Vertriebszahlen

	Anzahl Standorte		Verkaufsfläche m ²	
	2021	2020	2021	2020
Vertriebsstandorte Schweiz				
Migros-Standorte				
M	368	367	301'309	300'290
MM	212	204	487'516	475'695
MMM	50	50	369'332	373'327
Total	630	621	1'158'157	1'149'311
MParcs/Fachmarktcenter/Obi ¹	40	40	244'129	234'243
Spezialläden ²	53	48	33'468	29'552
Total	93	88	277'597	263'794
Eigenständige Gastrobetriebe	12	17	1'561	2'332
Total Standorte	735	726	1'437'315	1'415'437
Vertriebslinien Schweiz				
Supermärkte				
M, MM und MMM	630	621	950'945	941'883
Alnatura ³	19	-	7'624	-
Übrige Supermärkte ⁴	9	9	13'605	12'531
Total Supermärkte	658	630	972'174	954'414
Fachmärkte				
Do It+Garden	41	41	96'685	97'323
Micasa	35	34	69'434	69'625
SportXX	65	63	79'561	76'931
Melectronics	101	101	39'636	40'284
Obi-Baumarkt/Garten	11	11	90'069	86'045
Total Fachmärkte	253	250	375'385	370'208
Gastronomie				
M-Restaurants	-	153	-	77'738
Take Aways und weitere Gastroformate ⁵	-	135	-	13'077
Total Gastronomie⁶	235	288	89'756	90'815

	Anzahl Standorte		Verkaufsfläche m ²	
	2021	2020	2021	2020
Vertriebsstandorte Ausland				
Frankreich (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Deutschland				
Tegut	296	283	313'040	306'178
Total Ausland	299	286	325'561	318'699

Grosshandel Genossenschaften und Diverse

Migros-Partner	49	49	-	-
VOI	61	59	-	-

Gesundheit, Freizeit und Stiftungen

Medbase und santémed Gesundheitszentren	154	152	-	-
MiSENSO (Akustik & Optik) ⁷	9	2	-	-
Fitness Inland ⁸	139	138	-	-
Fitness Ausland ⁹	170	167	-	-
Aquaparks ¹⁰	2	2	-	-
Sportparks	3	3	-	-
Golfparks	8	8	-	-
Stiftungen «Park im Grünen» und Monte Generoso	5	5	-	-

1 Standort kann SMVM-Filialen beinhalten

2 Outlets, Alnatura Bio-Supermärkte, eigenständige Outdoor by SportXX-Filialen usw.

3 Alnatura wird neu einzeln ausgewiesen, bisher wurde die Fläche den M/MMM/MMM-Standorten zugeordnet

4 in MParcs oder Fachmarktcenter integriert

5 Chickeria (2020), Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time

6 Angepasste Berechnungsgrundlage

7 in Migros-Filialen integriert (shop-in-shop)

8 Migros Fitnessparks (inkl. Fitnesspark im Sport- und Erlebnispark Milandia), Migros Fitnessclubs, Migros Fitnesscenter, Activ Fitness (AG), ONE Training Center (AG), Only Fitness; + FT-Club

9 ACISO Fitness&Health GmbH (ELEMENTS-Studios in D; INJOY-Franchise-Anlagen in D, A und BE; FT-Clubs in D, A, CH, NL, I)

10 Säntispark, Bernaqua

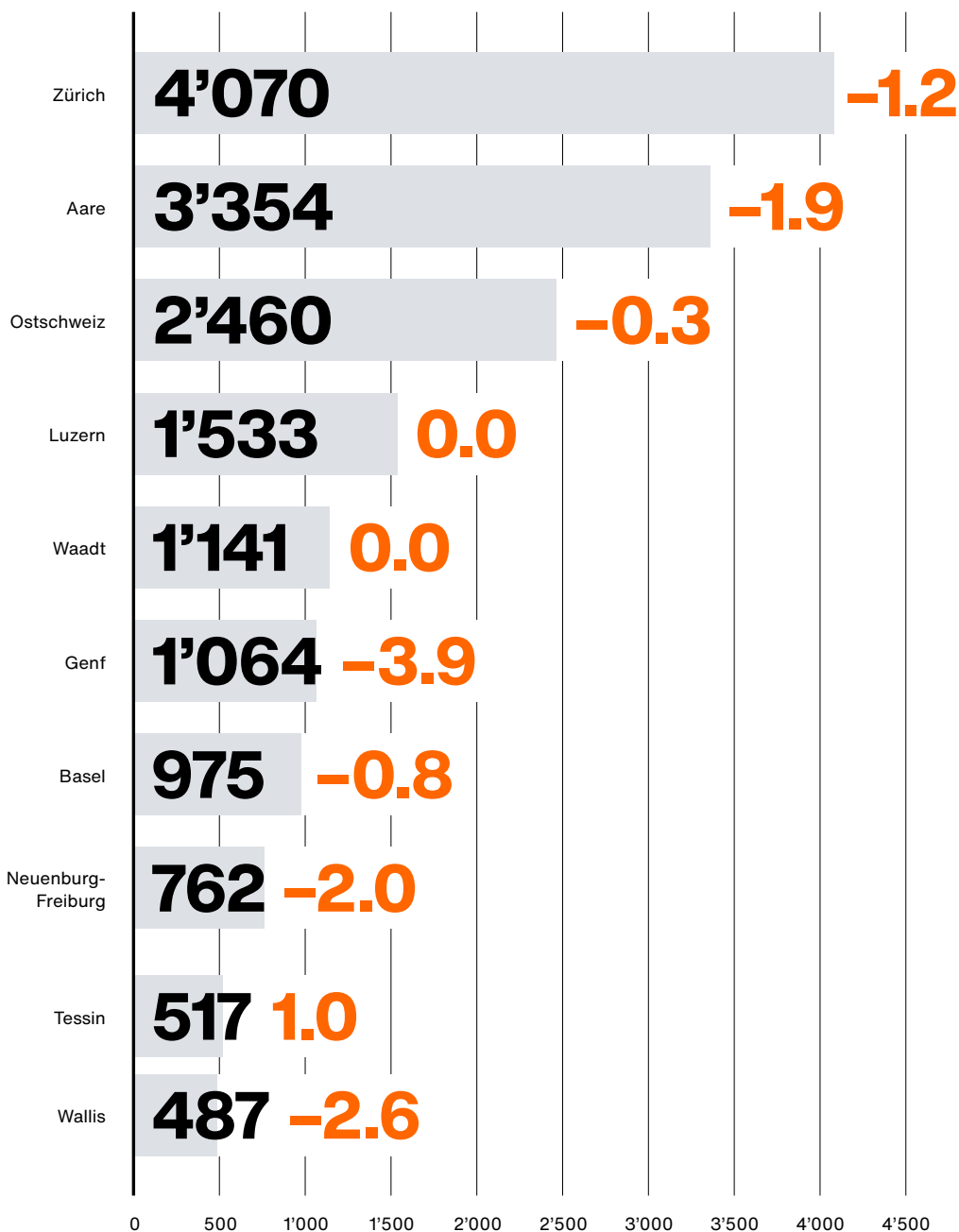
Die zehn Genossenschaften

Genossenschaft	Genossenschafter*innen	Mitarbeitende*	Geschäftsleitung
Aare	538'159	11'301	Anton Gäumann bis 15.11.2021 Reto Sopranetti a. i., seit 16.11.2021
Basel	169'388	3'309	Anita Weckherlin seit 1.12.2021
Genf	133'501	2'818	Philippe Echenard
Luzern	204'623	5'853	Guido Rast
Neuenburg-Freiburg	127'001	2'333	Jean-Marc Bovay
Ostschweiz	424'965	9'013	Peter Diethelm
Tessin	104'160	1'450	Mattia Keller
Waadt	160'548	3'250	Anton Chatelan
Wallis	83'522	1'763	Max Alter
Zürich	335'894	9'071	Jörg Blunski

* Jahresdurchschnitt

Nettoumsätze

Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften im In- und Ausland
in Mio. CHF **Veränderung in % zum Vorjahr**



Handel

Das Departement Handel bearbeitet für die Migros die Food-Retail-Teilmärkte Convenience und Discount. Ausserdem treibt es mit Digitec Galaxus und Ex Libris das Online-Wachstum voran. Alle Unternehmen konnten 2021 ihre Marktanteile steigern.

Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen

in Mio. CHF

	2021	2020	Veränderung in %
Denner	3'808	3'762	1.2
Migrol AG	1'450	1'227	18.3
Digitec Galaxus	2'054	1'745	17.7
migrolino AG	747	716	4.3
Ex Libris AG	134	122	10.3
Weitere Unternehmen ¹	5	200	-97.7
Total	8'198	7'771	5.5

¹ Magazine zum Globus und Swisstherm AG im Vorjahr bis zum Veräusserungszeitpunkt enthalten

Vertriebsnetz Handel

Anzahl Standorte

	2021	2020
Denner: Filialen, Satelliten und Denner-Express	850	838
Migrol-Tankstellen	310	309
Migrol-Shops	49	49
migrolino/mio Shops	337	322
Ex Libris	14	14
Digitec Galaxus	10	10

Migros Industrie

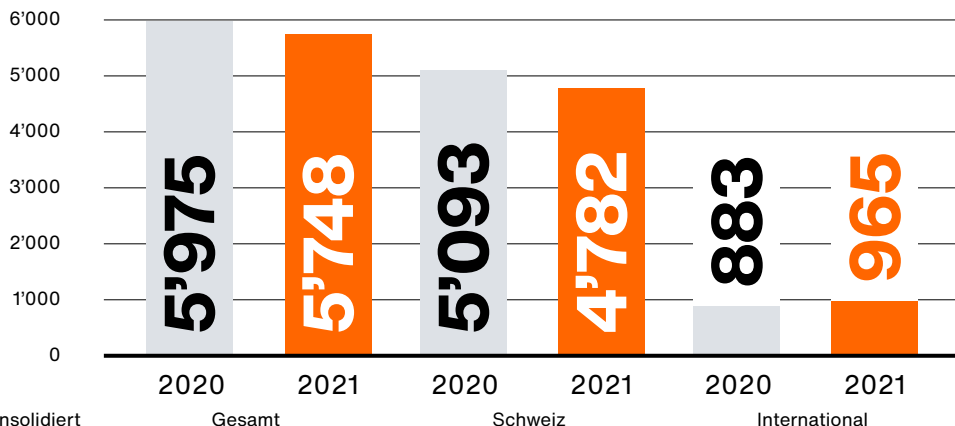
Im herausfordernden Marktumfeld erzielte die Migros Industrie 2021 einen Umsatz von CHF 5.748 Mrd. (-3.8%). Das internationale Geschäft ist im Berichtsjahr erfreulich gewachsen um CHF 83 Mio. (+9.4%).

Im Schweizer Markt hat sich die Migros Industrie im Vorjahr vom Gastrogrosshändler Saviva getrennt. Dies führte 2021 im Vorjahresvergleich über alle Kanäle im Inland zu einer Umsatzreduktion von CHF 310 Mio. (-6.1%).

2021 beschäftigte die Migros Industrie im Durchschnitt 13'119 Mitarbeitende. Als engagierte Ausbilderin hat sie insgesamt 559 Lernende in über 30 verschiedenen Berufen ausgebildet.

Umsatzentwicklung

Nettoumsatz in Mio. CHF*



* konsolidiert

Finanzdienstleistungen

Die Migros Bank ist in ihrem Kerngeschäft volumen- und ertragsmässig erneut deutlich gewachsen. Über alle Sparten erhöhten sich der Geschäftsertrag im Berichtsjahr um 14% auf CHF 652 Mio.

↗ migrosbank.ch

Migros Bank

Inklusive Tochtergesellschaften in Mio. CHF

	2021	2020	Veränderung in %
Ertrag aus dem Finanzdienstleistungsgeschäft	762	758	0.5
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern	233	234	-0.5
Mitarbeitende	1'722	1'622	

Reisen

Die Pandemie hat das Geschäftsergebnis der Hotelplan Gruppe erneut massiv beeinträchtigt. Aufgrund des weitgehend fehlenden Wintergeschäfts sank der Nettoumsatz verglichen zum Vorjahr um 11.9% auf CHF 645 Mio.

↗ hotelplan.com

Hotelplan Group

in Mio. CHF

	2021	2020	Veränderung in %
Umsatz	645	732	-11.9
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern	-41	-117	64.5
Mitarbeitende	1'900	2'581	

3

Services

Die Migros investiert konsequent in zukunftsgerichtete Technologielösungen. Im Fokus stehen die Digitalisierung der Geschäftsbereiche, die Transformation der Supply Chain sowie die Positionierung als attraktive Technologiearbeitgeberin.

Operations

Die Digitalisierung ist zu einem zentralen Enabler aller Geschäftsfelder der Migros-Gemeinschaft geworden. Entsprechend rüsten sich die Unternehmen gemeinsam für die Zukunft, indem sie den digitalen Kern erneuern. Neben der Digitalisierung steht für die Migros die Transformation der Supply Chain im Fokus.

Durch Vereinfachung und Automatisierung bündelt sie ihre Kompetenzen und stärkt die Logistik. Mit dem grössten und vollautomatisch betriebenen Tiefkühlager der Schweiz, das in Neuendorf im Berichtsjahr in Betrieb ging, ist ein erster Schritt zur Umsetzung der Transformation erfolgt.

Weiter unterstützt die Migros mit ihrem umfassenden Know-how in sämtlichen Prozessschritten der Lieferkette die Entwicklung innovativer und umweltfreundlicher Logistiklösungen in der gesamten Schweiz.

400+

Über 400 Bahnwagen sind jeden Tag für die Migros unterwegs

3'000

Technologiearbeitsplätze bei der Migros

941 GWh

941 Gigawattstunden Strom für die Versorgung der Migros-Partner geliefert

188

99 Elektro-Lkw und -Transporter
78 Biogas- und Biodieselfahrzeuge
11 Wasserstofffahrzeuge

4

Mitarbeitende

Die Migros, das sind rund 98'000 Menschen aus über 170 Nationen, die sich täglich für die Lebensqualität ihrer Kundinnen und Kunden einsetzen.

Arbeitgeberin Migros

2021 beschäftigte die Migros-Gruppe 97'541 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und schuf über 1'300 neue Stellen, insbesondere im Online-Handel sowie im Gesundheitsbereich. Sie bleibt die grösste private Arbeitgeberin der Schweiz.

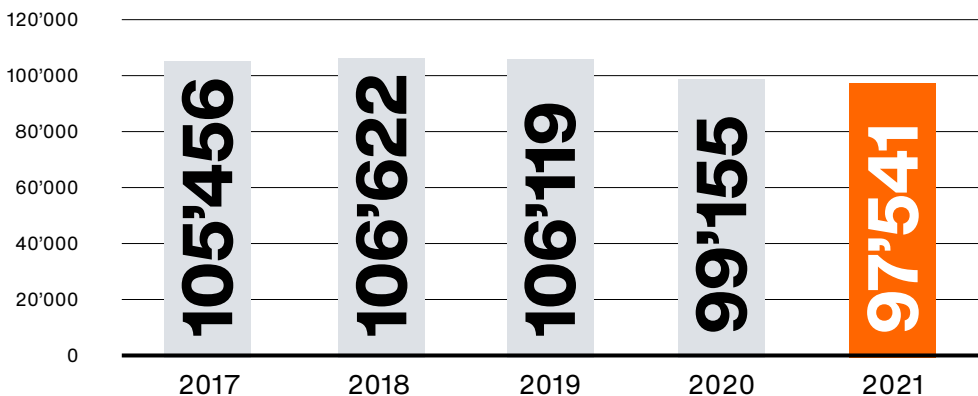
Im Vergleich zum Vorjahr sank der Personalbestand um 1.6%, was hauptsächlich auf einen Rückgang in den Strategischen Geschäftsfeldern Reisen (-26.4%) und Migros Industrie (-6.0%, Verkauf Saviva) zurückzuführen ist.

Die Mitarbeitendenbindung in der Migros-Gruppe ist ausgesprochen hoch. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bleiben im Schnitt 10.8 Jahre bei der Migros. Mit 3'621 Lernenden ist die Migros weiterhin ein führendes Ausbildungsunternehmen.

Personalbestand

Anzahl Personen (Jahresdurchschnitt)

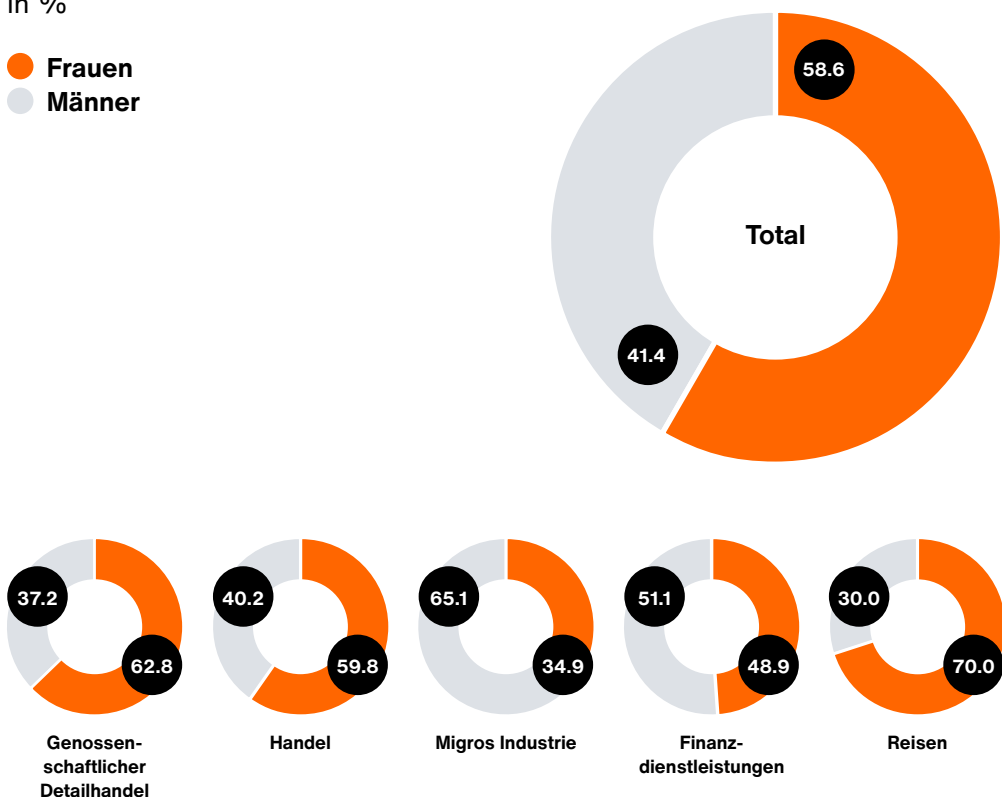
Basis: Anzahl Mitarbeitende konsolidierte Unternehmen Schweiz und Ausland



Mitarbeitende nach Geschlecht

in %

● Frauen
● Männer

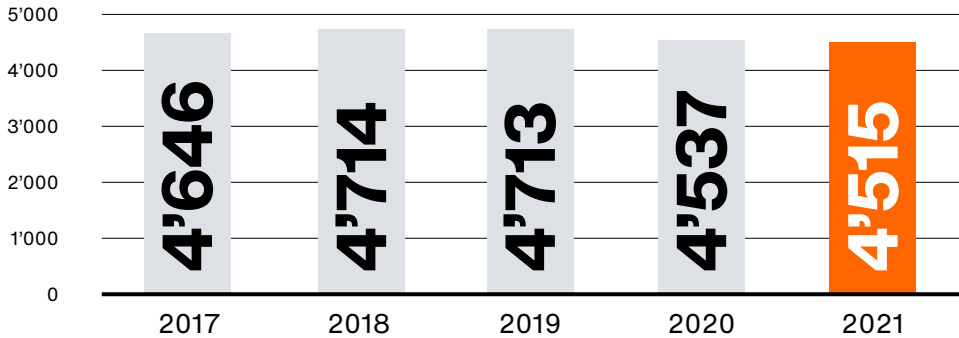


Knapp 60% der Mitarbeitenden in der Schweiz sind weiblich und rund die Hälfte arbeitet Teilzeit. Das Durchschnittsalter beträgt 41.3 Jahre, wobei der Anteil der bis 30-Jährigen bei 27%, der 31- bis 50-Jährigen bei 45% und der über 50-Jährigen bei 28% liegt. Rund 47'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bzw. 64% jener in der Schweiz sind einem Gesamtarbeitsvertrag unterstellt.

Lohnentwicklung

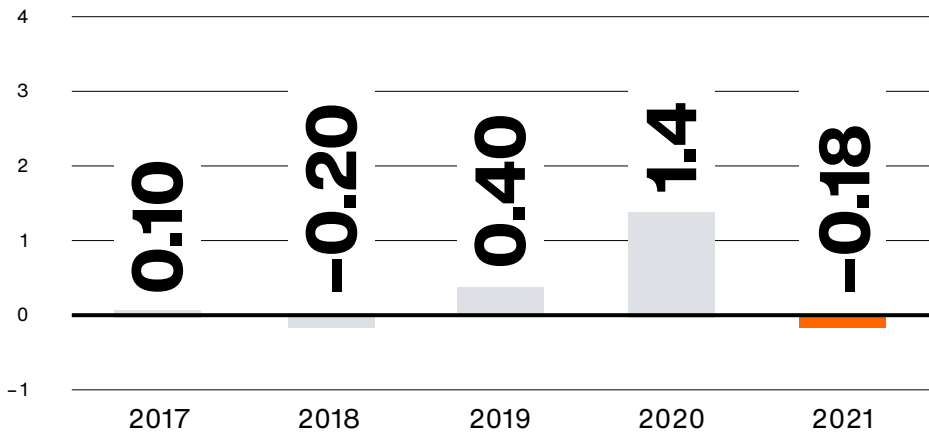
Lohnsumme

in Mio. CHF



Lohnanpassung real

in %



5

Unsere Verantwortung

Die Migros setzt sich freiwillig für Gesellschaft und Umwelt ein und verfolgt in all ihren Tätigkeiten das Prinzip der Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeit

Ambitionierte Klimaziele, Produkte mit einer transparenten Nachhaltigkeitsbewertung und schweizweit neue Abfüllstationen für Biolebensmittel: 2021 hat die Migros in allen strategischen Bereichen viel erreicht.

Netto-Null bis 2050 ist das ambitionierte Klimaziel, das sich die Migros-Gruppe im Berichtsjahr gesetzt hat. 2020 hatte sie sich im Rahmen ihres Beitritts zur Science Based Targets initiative (SBTi) zu umfassenden Klimazielen verpflichtet. Diese wurden nun offiziell von SBTi validiert. Mit M-Check schafft die Migros seit 2021 bei ihren Eigenmarken umfassende Transparenz hinsichtlich Nachhaltigkeit und per Ende 2021 konnten Kundinnen und Kunden in 24 Migros-Filialen ausgewählte Biolebensmittel selbst abfüllen und damit auf eine Einwegverpackung verzichten.

CO₂

Netto-Null bis 2050 ist das ambitionierte Klimaziel, das sich die Migros-Gruppe 2021 gesetzt hat.

+3%

Steigerung Umsatz mit Biolebensmitteln im Genossenschaftlichen Detailhandel (inkl. Alnatura) gegenüber Vorjahr

265 Mio.

Anzahl gesammelte PET-Getränkeflaschen im Genossenschaftlichen Detailhandel 2021

-51.6%

Betrag die Reduktion der betrieblichen Treibhausgasemissionen der Migros-Gruppe 2021 gegenüber dem Referenzjahr 2019. Die Zielperiode dauert von 2020 bis 2030.

Gesundheit

Die Gesundheit der Bevölkerung liegt der Migros am Herzen. 2021 hat sie ihr Gesundheitsengagement mit Angeboten in den Bereichen Psychotherapie und Psychologie ausgebaut.

iMpuls

Auf der Gesundheitsplattform iMpuls steht der Schweizer Bevölkerung seit 2021 das Angebot «Personal Health Coaching» für die persönliche Unterstützung für einen gesunden Lebensstil zur Verfügung.

➤ migros-impuls.ch

MiSENso AG

Im Bereich der Optik und Hörgeräteakustik eröffnete MiSENso 2021 sieben weitere Fachgeschäfte in der Deutschschweiz.

➤ misenso.ch

Medbase Gruppe

2021 wurde das Netz der medizinischen, zahnmedizinischen und pharmazeutischen Anlaufstellen der Medbase Gruppe vergrössert. Mit der Beteiligung am kantonalen Impf- und Testzentrum Winterthur (ZH) sowie mit Dienstleistungen «Impfen» und «Testen» in Medbase Medical Centern und Apotheken leistete Medbase einen Beitrag an die Bewältigung der Covid-19-Pandemie.

➤ medbase.ch

➤ medbase-apotheken.ch

➤ zahnarztzentrum.ch

V-Love

Für eine pflanzenbasierte Ernährung führt die Migros inzwischen über 1'000 vegan oder vegetarisch zertifizierte Produkte. Die Eigenmarke V-Love wurde im Berichtsjahr auf über 130 Produkte erweitert.

bestsmile

Im Bereich der Zahnmedizin konnte bestsmile, ein Start-up für Zahnkorrekturen und -verschönerungen, an dem Sparrow Ventures beteiligt ist, 2021 auf über 36 Praxen in der gesamten Schweiz wachsen.

➤ bestsmile.com

WePractice und HelloBetter

Mit dem Einstieg in die Themenfelder Psychotherapie und Psychologie ergänzte die Migros im Berichtsjahr ihr Portfolio für eine integrierte Versorgung. So wurde mit WePractice eine moderne Praxisgemeinschaft initiiert, die Zugang zu flexiblen Praxisräumen bietet. Zudem wurde die Beteiligung an der Online-Plattform HelloBetter forciert, die psychologische Therapiekurse anbietet.

➤ wepractice.ch

➤ helloworldbetter.de

Die Migros betreibt in der Schweiz

2

Aquaparks

139

Fitnessanlagen

154

Medbase und santémed
Gesundheitszentren

9

MiSENSO Optik-
und Akustik-
Fachgeschäfte

5

Stiftungen
«Park im Grünen»
Monte Generoso

3

Sportparks

8

Golfparks

Migros-Engagement

Migros engagiert sich jährlich mit über CHF 160 Mio. für die Gesellschaft. Seit 2021 bündelt die Migros alle Angebote unter der kommunikativen Klammer «Migros-Engagement». Dazu gehören das Migros-Kulturprozent, der Migros-Pionierfonds (ehemals Förderfonds Engagement Migros) und der Migros-Unterstützungsfonds.

Das Migros-Kulturprozent investierte 2021 CHF 142 Mio. in die Bereiche Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. Zu den festen Einrichtungen zählen das Gottlieb Duttweiler Institut (GDI), die Klubschule Migros, die Monte Generoso-Bahn, das Migros Museum für Gegenwartskunst und die vier Parks im Grünen. Mit dem Migros-Pionierfonds hat die Migros 2012 ihr Engagement für die Gesellschaft auf weitere Unternehmen der Migros-Gruppe ausgeweitet. Im Berichtsjahr wurden CHF 17 Mio. zur Verfügung gestellt (ausgegeben CHF 18 Mio.).

Seit 1979 fördert der Migros-Unterstützungsfonds soziale und ökologische Projekte der Entwicklungszusammenarbeit in der Schweiz und weltweit. Dafür stehen jedes Jahr CHF 1 Mio. zur Verfügung.

➤ migros-engagement.ch

Ausgaben Migros-Kulturprozent

Aufteilung nach Bereichen 2021



● Bildung	61.1%
● Kultur	16.9%
● Freizeit	9.6%
● Gesellschaft	5.9%
● Verwaltung	3.8%
● Wirtschaft	2.6%

Weitere Informationen

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Migros-Genossenschaftsbund
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zürich