

**8. Konsumententagung / 2. September 2016**  
**Neue Impulse für einen nachhaltigen Konsum**

---

**Nachhaltige Produkte zu fairen Preisen:  
Kein Widerspruch!**

Prisca Birrer-Heimo, Nationalrätin  
Präsidentin Stiftung für Konsumentenschutz SKS

# Konsumentenmeldungen

---

- Beispiel 1



Produktart: Drucker

Konsument: „Der Drucker meldete ‚Fehler: Reinigen‘ und war nicht mehr funktionsfähig. Beim Service Center wurde mir mitgeteilt, dass nach einer bestimmten Anzahl Reinigungen dieser Fehlercode erscheine. Per E-Mail wurde mir eine Anleitung in 12 Arbeitsschritten zugestellt, um den Zähler zurückzustellen. Dies sei aber nur einmal möglich. Die Mitteilung sei zudem vertraulich und dürfe nicht weitergegeben werden. Zudem dürfe der Drucker nicht mehr vollständig vom Strom getrennt werden.“

# Konsumentenmeldungen

---

- Beispiel 2



Produktart: Kaffeemaschine

Konsument: „Das Gerät kann nicht von einem Kaffeemaschinenreparateur geflickt werden, weil das Gehäuse verschweisst ist und nur mit einem Spezialgerät geöffnet werden kann.“

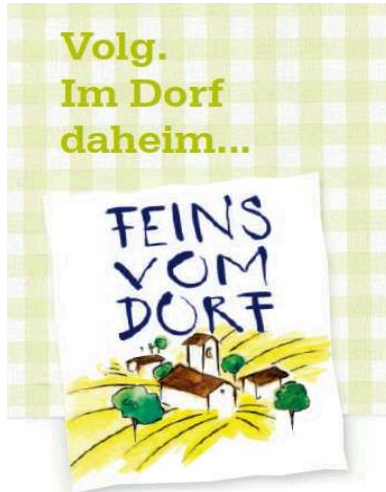
# Faire Preise??



**+ 60%**

Quelle: Internet Websites «walbusch»

# Regionales im Trend



*Unter der Bezeichnung «Feins vom Dorf» sind in allen Volg-Läden lokale Spezialitäten erhältlich, welche direkt aus dem Dorf oder der nächsten Umgebung stammen. Hinter jedem Produkt steht ein lokaler Produzent, den man oft persönlich kennt. Das «Feins vom Dorf»-Sortiment ist daher von Volg zu Volg unterschiedlich.*



# Qual der Wahl





# Qual der Wahl

## Milchprodukte



### Milch

- Alle anschauen 88
- UHT Milch 15
- Frischmilch - PAST 6
- Laktosefrei, Reis, Soja 24
- Milchgetränke 41
- Kondensmilch 2



### Rahm

- Alle anschauen 46
- Halbrahm 13
- Vollrahm 7
- Doppelrahm 1
- Crème fraîche 9
- Pflanzlich 4
- Kafferahm 7
- Rahm geschlagen 5



### Butter und Margarine

- Alle anschauen 37
- Butter 17
- Margarine 17
- Mit Kräutern 3



### Käse

- Alle anschauen 357
- Hartkäse 34
- Halbharter Käse 41
- Weichkäse 47
- Blauschimmelkäse 5
- Geiss- und Schafkäse 14
- Fondue 10
- Raclette 7
- Mozzarella, Feta, Hüttenkäse, Mascarpone 40
- Grillkäse 10
- Käsescheiben 20
- Reibkäse, Käsemischung 14
- Frischkäse zum streichen 33
- Snacks, Aperitif 17
- Light 17
- Kinder 15
- Rohmilch-Käse 33

Milch: 88

Rahm: 46

Butter und Margarine: 37

Käse: 357

# Qual der Wahl



## •Käse Fresh Pack 14



## Joghurt, Petits suisses

- Alle anschauen 393
- Migros 102
- Activia Danone 14
- Danone 11
- Emmi 26
- Nestlé Hirz & LC1 54
- Toni 7
- Yoplait 10
- Griechisches Joghurt 35
- Müesli, Mix 31
- Joghurt für Kinder, Petits suisses 21
- Bio 16
- Light 28
- Lactosefrei 12
- Schafsmilch Joghurt 8
- Multi-Packs 13
- Saison 5



## Joghurtdrink

- Alle anschauen 73
- Actimel 6
- Emmi 12
- Nestlé Hirz & LC1 7
- Migros/Léger/Bifidus 3
- Bifidus 5
- Kinder 3
- Milchgetränke 37



## Quarks, Blanc battu

- Alle anschauen 29
- Nature 12
- Aromatisiert-Fruchte 8
- Light 9

Käse Fresh Pack: 14

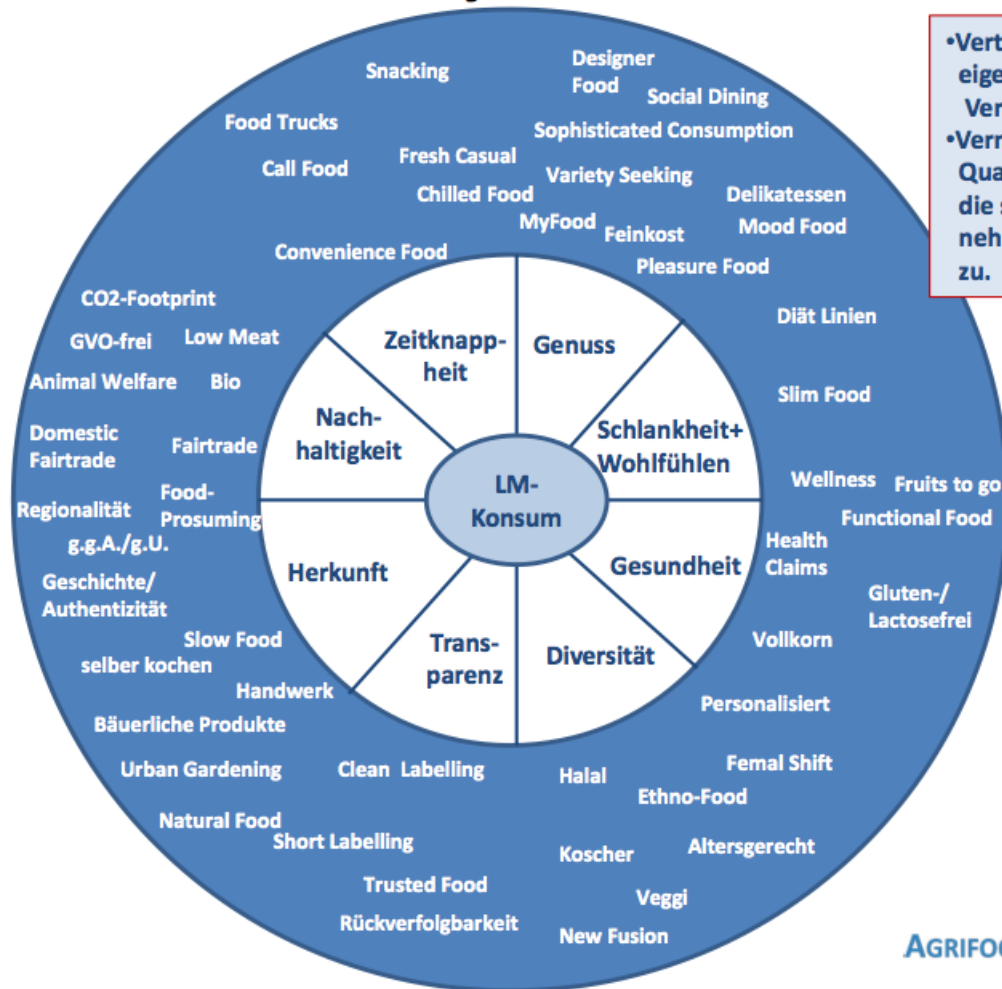
Joghurt, Petits suisses: 393

Joghurtdrink: 73

Quarks, Blanc battu: 29



# LM-Trendrad: Kaufmotive jenseits des Preises



•Vertrauens- und Prozesseigenschaften werden für viele Verbraucher immer wichtiger.  
 •Vermarktungsargumente, die auf Qualitätsmerkmalen basieren, die schwierig nachzuprüfen sind, nehmen im LM-Markt deutlich zu.

Umweltschonend einkaufen  
dank Ökobilanzen



KONSUMENTEN  
SCHUTZ

Nachhaltig konsumieren –  
reparieren, teilen, tauschen



KONSUMENTEN  
SCHUTZ

Stiftung für Konsumentenschutz

Ratgeber

## Mehr als Filet und Steak

Traditionelle Fleischstücke  
neu entdeckt



ott